

# ***POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN***

***FUNDACIÓN TECNOLÓGICA AUTÓNOMA DE BOGOTÁ***



**FABA**

Fundación **TECNOLÓGICA** Autónoma de Bogotá

**INTERNACIONAL**

*[internacional.faba.edu.co](http://internacional.faba.edu.co)*



***POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN  
FUNDACIÓN TECNOLÓGICA AUTÓNOMA DE BOGOTÁ***

***NIEVES LIZCANO GAMBOA***  
*Rectora*

***JOSÉ ASTHUL RANGEL CHACÓN***  
*Secretario General UDES*

***NINA ERIKA RONDEROS GUZMÁN***  
*Vicerrectora Académica FABA*

***SUSAN MARGARITA BENAVIDES TRUJILLO***  
*Asesora Externa*

***ANGIE PAOLA HERNÁNDEZ FUENTES***  
*Directora de Internacionalización*

***POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN***

***FUNDACIÓN TECNOLÓGICA AUTÓNOMA DE BOGOTÁ***

*Documento aprobado por el Consejo Superior  
mediante Acuerdo No.13 del 27 de enero de 2016*

***BOGOTÁ D.C.***  
***2016***

## CONTENIDO

### PRESENTACIÓN

#### **CAPÍTULO 1: MARCO CONCEPTUAL**

- 1.1 ¿Qué es internacionalización?
- 1.2 ¿Por qué internacionalizar?
- 1.3 Objetivo principal
- 1.4 Objetivos específicos
- 1.5 Principios rectores
- 1.6 Estructura de la Dirección de Relaciones Internacionales- DRI
  - 1.6.1 Funciones de cada órgano
    - 1.6.1.1 Comité de Movilidad
    - 1.6.1.2 Dirección de Relaciones Internacionales
    - 1.6.1.3 Gestores por la internacionalización

#### **CAPÍTULO 2: PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN**

- 2.1 Líneas estratégicas:
  - 2.1.1 Internacionalización del currículo
  - 2.1.2 Internacionalización de la investigación
  - 2.1.3 Internacionalización de la extensión
  - 2.1.4 Internacionalización de los programas de formación
  - 2.1.5 Internacionalización cultural
- 2.2 Estrategia de Movilidad
- 2.3 Estrategia de Bilingüismo

#### **CAPÍTULO 3: GESTIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN**

- 3.1 Club FABA Internacional
- 3.2 Plan de mercadeo interno y externo
- 3.3 Programas FABA Internacional
  - 3.3.1 Embajadores FABA
  - 3.3.2 Padrinos FABA
  - 3.3.3 Familias FABA
- 3.4 Instrumentos

## PRESENTACIÓN

La Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA, consciente de la importancia de la Sociedad Global del Conocimiento, le ha apostado al fortalecimiento de procesos académicos con conocimientos universales, que permitan la formación de ciudadanos con proyección internacional.

El fortalecimiento de la internacionalización tiene asidero en el reconocimiento de este factor como eje estratégico en la búsqueda de la excelencia de las instituciones de educación superior. En esa dinámica, los esfuerzos de las IES para lograr visibilidad internacional tienen que ir de la mano con los esfuerzos para lograr un posicionamiento a escala local y nacional. Mientras más fuerte y cohesionada se encuentre la institución en la esfera nacional, más fácil se logrará su posicionamiento en el contexto internacional.

Es así como la internacionalización de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá – FABA, se convierte en una locomotora de desarrollo, calidad y competitividad que posiciona a la institución en el ámbito local y global a través de la suscripción de alianzas estratégicas, la exportación de programas de formación, el fortalecimiento de la estrategia de movilidad y bilingüismo, entre otros.

Hoy la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá – FABA, cuenta con convenios internacionales y ha multiplicado esfuerzos para lograr alianzas estratégicas con países de América Latina y del Caribe, de Asia y Europa, con un equipo de gestores por la internacionalización que diseminan la apropiación de esta Política y concentran esfuerzos para el logro de metas institucionales. Así mismo, los procesos de internacionalización están insertados en el Plan de Desarrollo Institucional y el Proyecto Educativo Institucional.

Lograr que este documento de Política sea una realidad institucional que permee en la cultura de toda la comunidad académica, es el propósito central de la Oficina de Relaciones Internacionales. Se busca que el posicionamiento de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá en contextos locales y globales sea un ejercicio continuo, con una dinámica de gestión constante y que propicie un mismo lenguaje institucional alrededor de temas internacionales, en aras de alcanzar las metas institucionales en términos de alta calidad.

Esta política permitirá la participación activa de cada uno de los miembros de la comunidad académica.

## CAPÍTULO 1. MARCO CONCEPTUAL

### 1.1 ¿QUÉ ES INTERNACIONALIZACIÓN?

Según la definición de Jocelyne Gacel-Avila: “La internacionalización se refiere a un proceso de transformación institucional integral, que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las IES, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura”.

Consecuente con lo anterior, la internacionalización debe ser: transversal, Integral, alineada con los procesos institucionales (Plan de Desarrollo Institucional y Proyecto Educativo Institucional), permitir la articulación, ser transformadora e Intercultural.

En esa medida, la internacionalización en la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá – FABA, se entiende como un proceso dinámico, transformador de los procesos y de las realidades locales, que involucra a todas las unidades académicas de la institución y que, a través del desarrollo de acuerdos y proyectos con socios nacionales e internacionales, busca elevar los niveles de calidad educativa y de investigación permitiendo la proyección internacional de estudiantes y su rápida inserción a un mercado laboral cada vez más globalizado, abierta a profesores, directivos y demás miembros de la comunidad educativa.

### 1.2 ¿POR QUÉ INTERNACIONALIZAR?

Cuando se habla de procesos de internacionalización de las Instituciones de Educación Superior, en primera medida se deben identificar las razones que conllevan a movilizar los recursos humanos y físicos para la consecución de las metas que en materia de internacionalización se establecen.

En ese orden de ideas, se identifican las siguientes razones para institucionalizar e integrar la Política de Internacionalización a la Misión de FABA:

- **Calidad:** la internacionalización es uno de los elementos que más incrementa la calidad académica e investigativa.
- **Acreditación:** los avances en temas de internacionalización son valorados para los procesos de acreditación de las IES.
- **Competitividad:** la internacionalización es un factor directamente proporcional a la competitividad de las IES, tanto en el plano local como nacional.
- **Desarrollar lazos de fraternidad con otros países:** espacio propicio para generar diplomacia académica y científica.
- **Inserción en comunidades académicas internacionales:** acercamiento a nuevos nichos de conocimiento.

- **Fuente de recursos:** las actividades de cooperación generan apalancamiento de recursos externos para el desarrollo de proyectos y programas.
- **Creación de redes internacionales de conocimiento:** producto de la interacción con pares académicos.

### 1.3 OBJETIVO PRINCIPAL

Posicionar a la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA en el contexto regional, nacional e internacional por ser formadora de ciudadanos con proyección internacional, a través de alianzas estratégicas y programas de cooperación que se integren a los procesos de la institución, a través del desarrollo de estrategias de internacionalización en el currículo, en la investigación, la extensión y en el ámbito cultural.

### 1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Consolidar capacidades institucionales para el posicionamiento e inserción de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA en las comunidades académicas locales, nacionales e internacionales.
- Vincular a la comunidad académica en la implementación y desarrollo de la Política de Internacionalización.
- Desarrollar las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) respecto al componente de visibilidad nacional e internacional.
- Generar espacios idóneos para el desarrollo de alianzas con actores nacionales e internacionales estratégicos.
- Dinamizar las relaciones de cooperación con las instituciones con las cuales se han celebrado convenios.
- Estandarizar y formalizar procesos y procedimientos.
- Concertar nuevas formas de cooperación para el apalancamiento de recursos financieros y técnicos.
- Promover la internacionalización de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá – FABA, como un componente estratégico para la acreditación institucional y para las acreditaciones de programas académicos tanto en el ámbito nacional como internacional.

### 1.4 PRINCIPIOS RECTORES

En la misión de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá – FABA, se declara la formación de ciudadanos con proyección en el entorno globalizado y esto significa, que el sello o impronta institucional en materia de internacionalización debe ser la formación de ciudadanos con las siguientes capacidades:

1. **Culturales:** reconocimiento y respeto por la diferencia de culturas y modos de percibir la realidad, a través de la interacción con estudiantes y profesores de otros países e inclusive de otras regiones.

2. **Conocimiento** del contexto mundial: motivación para conocer, descubrir y penetrarse en la dinámica mundial a través de los medios de comunicación y tecnologías de información.
3. **Dominio de otros idiomas:** priorizando el idioma inglés pero facilitando también el estudio de otros idiomas.
4. **Autoconfianza y seguridad:** para salir de su zona de confort y afrontar las dificultades de un mundo interconectado y que impone cada vez más desafíos personales y profesionales.
5. **Nuevos conocimientos de expertos de otras latitudes:** a través de cátedras con profesores extranjeros o con experiencia internacional.
6. **Planes de estudio:** que hayan sido comparados con referentes internacionales o nacionales de reconocido prestigio y que permitan que el estudiante alcance el desarrollo de competencias globales en su aula de clase.
7. **Manejo de las TIC:** para conocer y acercarse al mundo.

Se definen como principios rectores de la política de internacionalización:

- Transversalidad con reconocimiento diferencial: la Política se aplica a todos los procesos de FABA, con reconocimiento de los contextos reales de cada proceso formativo o programa académico.
- Convenios funcionales: la medición consiste en el número de convenios suscritos, que se encuentren activos y desarrollen programas puntuales de cooperación.
- Mejoramiento en la centralización de información y seguimiento al impacto de los procesos o programas.
- Política de largo plazo y con una apuesta institucional escalonada.

## 1.5 ESTRUCTURA DE OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES – ORI

### 1.6.1 Funciones de cada órgano



#### 1.6.1.1 Comité de Movilidad



El Comité de Movilidad lo conforman la Rectoría, Vicerrectoría Académica, la Dirección de Relaciones Internacionales y el Área Financiera, quienes tendrán la responsabilidad de liderar, seleccionar y fortalecer las movilidades nacionales e internacionales de la comunidad académica de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA.

Las funciones del Comité de Movilidad son:

- Seleccionar a los estudiantes, docentes, directivos y demás miembros de la comunidad académica, que realizarán movilidades nacionales e internacionales.
- Proponer modificaciones a la estrategia y procedimientos de movilidad.
- Definir los criterios de selección de los postulantes para movilidades.
- Realizar recomendaciones a la estrategia de movilidad.
- Proponer modificaciones a los procedimientos de movilidad que se diseñen para tal fin.
- Aprobar los términos de referencia de las convocatorias de movilidad internas.
- Adjudicar los recursos para apoyar los procesos de movilidad académica de la institución.
- Velar por el cumplimiento de las Políticas de Movilidad.

#### **1.6.1.2 Dirección de Relaciones Internacionales**

Las funciones de la Dirección de Relaciones Internacionales son:

- Asesorar al Rector y a los Órganos Colegiados de la Institución en decisiones en materia de internacionalización.
- Presentar propuestas de las políticas y estrategias que debe tener la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA en el tema de relaciones internacionales, para que sean evaluadas y aprobadas por el Consejo Académico.
- Presentar propuestas de normatividad y reglamentos en el tema de relaciones internacionales, los cuales deberán ser evaluados y aprobados por el Consejo Académico.
- Asistir a las reuniones programadas del Consejo Académico y aquellas en las cuales sea requerida por sus superiores inmediatos.
- Proponer los cambios que considere oportunos para el posicionamiento de FABA internacional.
- Hacer un seguimiento permanente de todos los convenios nacionales e internacionales de la Institución y rendir informes periódicos sobre ellos.
- Cooperar con los programas académicos de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA en las solicitudes de los nuevos convenios nacionales e internacionales y presentar a consideración del Rector la conveniencia o no de que estos se lleven a cabo.
- Fomentar los nuevos convenios nacionales e internacionales que conlleven aportes sustanciales para la Institución, en especial con Instituciones de Educación de alta calidad y de los países más avanzados del mundo.

- Asesorar al Rector de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA y a los altos directivos en sus viajes internacionales cuando se trate de actividades inherentes a sus cargos.
- Coordinar las visitas de los altos funcionarios extranjeros que visiten la Institución.
- Velar por las buenas relaciones de la Institución con los gobiernos extranjeros, las embajadas, los consulados y las demás Instituciones de Educación del mundo.
- Asesorar a los estudiantes, profesores y demás miembros de la comunidad educativa en trámites de movilidad.
- Informar frecuentemente a la comunidad académica la oferta de becas y oportunidades de formación en el exterior.
- Administrar la convocatoria de movilidad.
- Apoyar en los procesos de visado, relaciones con las Instituciones de Educación destino y presentación de los candidatos.
- Apoyar el desarrollo de agendas culturales con países.
- Diseñar la realización de talleres, charlas informativas, stands y cualquier evento de visibilidad nacional e internacional que programe la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA.
- Aplicar el protocolo de recibimiento de visitas internacionales o de participación en eventos internacionales.
- Difundir la Política de Internacionalización a los estudiantes, profesores, administrativos y egresados.
- trabajar de la mano con los gestores por la internacionalización de cada sede.
- Impulsar el desarrollo de planes de internacionalización para los programas académicos.
- Hacer seguimiento a los estudiantes y profesores en movilidad y velar por su bienestar.

### **1.6.1.3 Gestores por la internacionalización**

El equipo de gestores está conformado por profesores y directores de cada programa académico, para gestionar actividades internacionales. Estos gestores tendrán asignadas horas semanales para el desarrollo de sus actividades.

Los gestores por la internacionalización serán:

- Multiplicadores de esfuerzos.
- Enlaces directos con cada programa.
- Diseminadores de la Política de Internacionalización de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA.
- Monitores del seguimiento de las actividades.
- Emprendedores de nuevas oportunidades.
- Monitores del proceso de movilidad de los estudiantes de su programa.

Las funciones de cada gestor son:

- Recolectar la información histórica de las actividades internacionales que cada programa ha desarrollado.
- Reportar semestralmente los avances de internacionalización de su programa en los formatos establecidos por la Dirección de Relaciones Internacionales.
- Realizar planes de internacionalización para cada programa, en el marco de las líneas estratégicas de la Política de Internacionalización.
- Hacer seguimiento a las actividades internacionales para cada programa, con metas, indicadores y responsables.
- Participar en encuentros periódicos de evaluación del proceso.
- Difundir permanentemente la información de oportunidades internacionales ante estudiantes, profesores y Comités de cada Programa Académico.

## CAPÍTULO 2: PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

### 2.1 Líneas estratégicas

Se establecen cinco líneas estratégicas para el desarrollo de la Política de Internacionalización de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA, las cuales se soportan en la gestión, planeación y seguimiento de la Internacionalización; y dos estrategias fundamentales: Movilidad y Bilingüismo.



#### 2.1.1 Línea estratégica No. 1:

##### Internacionalización del Currículo

Este eje hace referencia a preparar a los estudiantes de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA para la aprehensión de capacidades globales e interculturales sin la necesidad de realizar movilizaciones a otros países; también conocida como internacionalización en casa.

• Líneas de acción:



### 2.1.2 Línea estratégica No. 2:

#### Internacionalización de la Investigación

El aumento de la visibilidad de la investigación de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA en contextos transnacionales, el seguimiento a la producción científica, la creación y conformación de redes de investigación, la vinculación de profesores con doctorados o con experiencia investigativa, el apalancamiento de recursos a través de la gestión de proyectos internacionales y la motivación a nuestros semilleros y jóvenes investigadores en realizar prácticas internacionales hacen parte de este eje estratégico.

• Líneas de acción:

### 2.1.3 Línea estratégico No. 3:

## Internacionalización de la Extensión



Este eje se enfoca en lograr el posicionamiento y reconocimiento de la Institución en el contexto nacional e internacional, a través del estrechamiento de relaciones con el sector productivo y social y el compromiso de aportar soluciones al desarrollo.

Adicionalmente se orienta hacia el desarrollo de proyectos con apoyo internacional, la articulación de los egresados en entornos internacionales y la participación en consultorías y licitaciones internacionales, entre otros.

- **Líneas de acción:**



### 2.1.4 Línea estratégica 4: Internacionalización de los programas

Esta línea estratégica se enfoca en desarrollar estrategias y acuerdos de cooperación académica en la búsqueda de mejorar la calidad de los programas académicos ofertados, la inserción de los programas en procesos de acreditación de alta calidad regionales o internacionales y el intercambio de buenas prácticas para llegar a la excelencia y fomentar la cooperación.

- **Líneas de acción:**

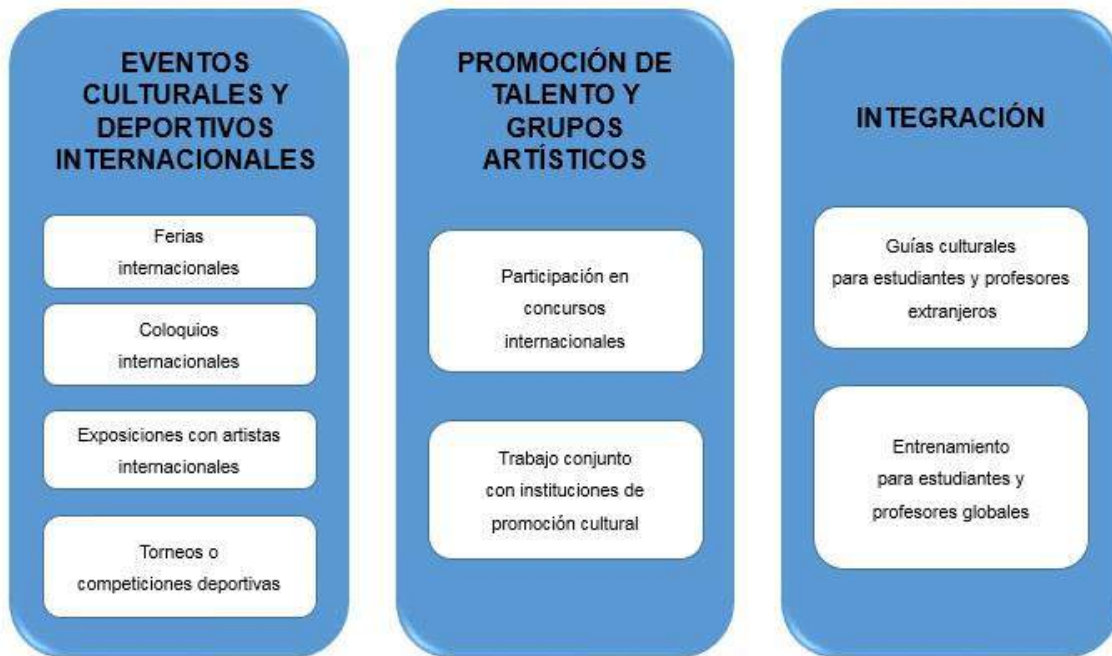


### 2.1.5 Línea estratégica No. 5:

#### Internacionalización Cultural

Generar espacios de interacción cultural y desarrollo artístico y deportivo en ámbitos internacionales.

- **Líneas de acción:**



## 2.2 Estrategia de Movilidad

La estrategia de movilidad de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA tiene como propósito diseñar e implementar un proceso fácil y eficiente para impulsar programas de movilidad entre la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA y nuestros aliados, tanto nacionales como extranjeros.

Para el desarrollo de la estrategia se debe estructurar a un mediano plazo un reglamento de movilidad que contemple todos los procedimientos para las movildades de estudiantes, profesores, directivos y demás miembros de la comunidad académica.

Asimismo se debe estructurar un plan de estímulos para intensificar las movildades salientes y entrantes de la comunidad académica de la Institución.

## 2.3 Estrategia de Bilingüismo

La estrategia de bilingüismo de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá – FABA, tiene como propósito fortalecer los procesos de aprendizaje de una segunda lengua, priorizando el aprendizaje del idioma inglés.

Para ello,

- Es importante recolectar la información histórica de las actividades internacionales que cada programa ha desarrollado.



- Se debe ampliar la oferta de cursos de idiomas. Los idiomas priorizados son: inglés, francés, portugués, alemán y mandarín.
- Se busca estructurar un reglamento de Bilingüismo para los programas académicos que recoja las estrategias necesarias para lograr los resultados esperados.
- Asimismo se busca fortalecer las alianzas con instituciones internacionales para el desarrollo de misiones lingüísticas y visitantes extranjeros.

La estrategia de Bilingüismo debe involucrar no sólo a los estudiantes sino también a los profesores, directivos y demás miembros de la comunidad académica de la Institución.

## **CAPÍTULO 3: GESTIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN**

La Gestión para la Internacionalización es liderada por la Dirección de Relaciones Internacionales en conjunto con el dinamismo e impulso de los gestores de internacionalización de los programas académicos. Las iniciativas son discutidas y socializadas en el marco de los órganos colegiados de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA.

El objetivo de la misma es maximizar esfuerzos, asesorar a los estudiantes y profesores en los procesos de movilidad nacional e internacional, visibilizar los procesos de internacionalización y generar nuevas alianzas con socios estratégicos. Se convierte en un pilar fundamental de la Gestión que todos los acuerdos nacionales e internacionales que se suscriban sean implementados a través de un plan de acción o a través de programas de cooperación conjuntos y que involucren responsables para cada unidad académica.

Para lograr este cometido, la Dirección de Relaciones Internacionales impulsará el desarrollo de las siguientes actividades:

### **3.1 CLUB FABA INTERNACIONAL**

El Club FABA Internacional estará conformado por miembros de la comunidad académica, que manifiesten su interés de realizar procesos de movilidad nacional o internacional. Sus acciones se focalizan en aunar esfuerzos para lograr las metas contempladas en su proyecto académico y la realización de una experiencia internacional; para ello a través de la comunidad se comparte información respecto a oportunidades de becas, cursos de idiomas, misiones lingüísticas y convocatorias internas. Esta comunidad puede conducir a la creación de redes internas y con otros países.

### **3.2 PLAN DE MERCADEO INTERNO Y EXTERNO**

A través de un plan de mercadeo interno y externo del portafolio de servicios de internacionalización de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá – FABA, se pretende posicionar a la Institución como una opción atractiva para estudiantes extranjeros o de otras regiones que deseen vivir un intercambio, buscando incentivar a los estudiantes y profesores para aumentar la movilización de los mismos a otras regiones o países. Permitirá sembrar desde colegios y entidades educativas, el interés por la oferta de convenios y opciones de internacionalización con los programas tecnológicos.

Algunas actividades que se desarrollarán al respecto son:

- Convocatorias internas
- Boletín mensual de becas “BECAMANÍA”

- Charlas informativas (estudiantes, profesores, facultades, equipo gestores).
- Redes sociales.
- Invitación de representantes de países.
- Carteleras.
- Comunicaciones personales a cada estudiante.
- Stands informativos.
- Visitas colegios.
- Difusión en la emisora.
- Módulo de internacionalización en la cátedra de identidad FABA.

### **3.3 PROGRAMAS FABA INTERNACIONAL**

Como apoyo a la internacionalización de la Institución, se estructuraran los siguientes programas:

#### **3.3.1 Embajadores FABA**

Dada la vinculación de egresados y profesores de FABA en instituciones extranjeras, se pretende impulsar un programa que apoye la gestión de alianzas con estas instituciones internacionales y que estén en consonancia con los ejes estratégicos de la Política de Internacionalización de FABA.

#### **3.3.2 Padrinos FABA**

Son aquellos miembros de la comunidad académica de FABA, que han realizado movilidades internacionales y que realizan acompañamiento y asesorías a las movilidades de nuevos estudiantes, profesores, directivos, egresados y administrativos.

#### **3.3.3 Familias FABA**

Son los miembros de la comunidad FABA que deseen tener un intercambio cultural recibiendo en sus hogares a estudiantes o visitantes de otras regiones o países por estancias de corta duración.

### **3.4 INSTRUMENTOS**

Diagnóstico:

- Diagnóstico del estado de la internacionalización.
- Encuesta del Estado de la Internacionalización para cada programa académico.

Para estudiantes:

- Encuesta del Estado de la Internacionalización para cada programa académico.
- Documento estrategia movilidad estudiantes.
- Reglamento movilidad estudiantil.

- Guía cultural para estudiantes de intercambio.
- Carta recomendaciones estudiantes extranjeros
- Formato de postulación estudiantes FABA
- Formato de postulación estudiantes extranjeros.
- Formato de llegada estudiantes extranjeros.
- Formato de contrato de homologación.
- Formato carta de aceptación estudiantes extranjeros.
- Formato de carta de exoneración y compromiso acudiente y estudiante.
- Carta de buen viaje estudiantes FABA.
- Formato carta respaldo trámite de visas
- Cuadro de movilidad de estudiantes entrantes y salientes.
- Términos de referencia convocatoria movilidad estudiantes.

Para profesores:

- Formato de postulación movilidad de docentes
- Formato carta presentación docentes convocatorias externas.
- Formato carta respaldo trámite de visas.
- Cuadro de movilidad de docentes visitantes y salientes.

Para convenios:

- Cuadro de convenios de cooperación internacional.
- Modelo de convenios marco y específicos.
- Protocolo para celebración de convenios.

Para becas externas:

- Mapeo de oportunidades de becas en el mundo.

Para mercadeo y publicidad:

- Plan de mercadeo interno y externo.
- Página web exclusiva para FABA internacional.

Para seguimiento gestión:

- Listado de miembros de Gestores por la Internacionalización.
- Formato planes de internacionalización para programas académicos.
- Formato de perfiles de programas académicos.
- Formato de identificación de socios internacionales.
- Plan de acción Política de Internacionalización.
- Taxonomía internacionalización (ICETEX).

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Guía para la internacionalización de las Instituciones de Educación Superior de Colombia, MEN, 202
2. Políticas Generales ASCUN- 2008-2014
3. Lineamientos para la acreditación CNA- 2013
4. Taxonomía de la internacionalización- ICETEX
5. Política de Internacionalización de la Universidad de Santander 2013-2018