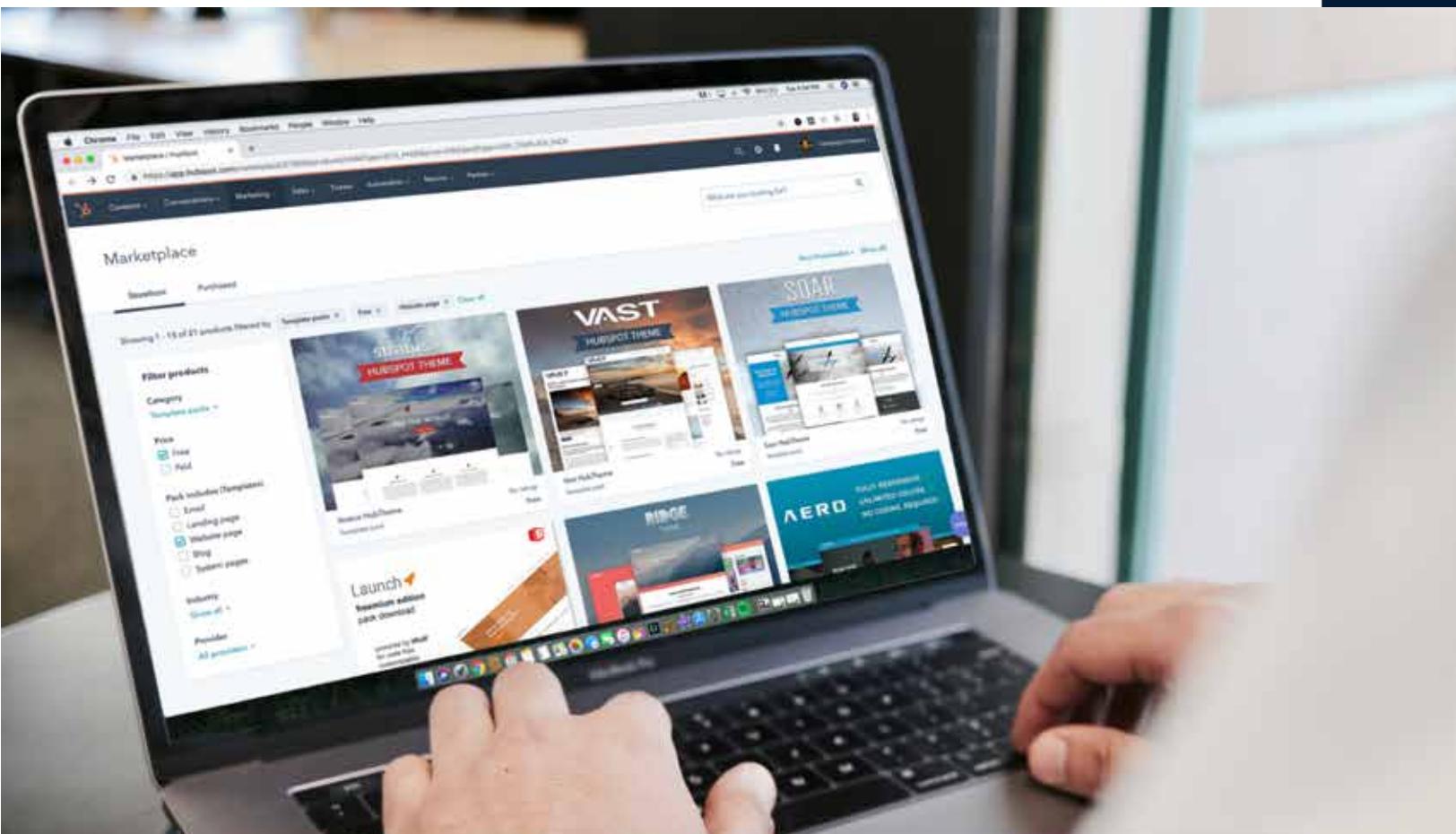




FUNDACIÓN
**Tecnológica
Autónoma
de Bogotá**
EDUCACIÓN SUPERIOR

VIGILADA MINEDUCACIÓN



CURSO

Estrategia de Marketing Digital

PARA E-COMMERCE EN TIEMPOS DE CRISIS

JUSTIFICACIÓN

Este curso “Marketing digital para e-commerce en tiempos de crisis” nace de la necesidad que tienen los diferentes negocios (por mayor y retail), de seguir llegando a sus compradores habituales, así como conseguir nuevos, por medio de estrategias efectivas de marketing, a través de las distintas plataformas digitales (medios orgánicos –web, redes sociales, mail- y medios de pauta –Google search, YouTube, redes sociales pagadas, y etc.).

Todo con el fin de mantener las curvas de crecimiento corporativo y de ventas proyectadas por cada negocio.



OBJETIVO GENERAL

Aprender cómo se diseña, se desarrolla, se implementa, se hace seguimiento al alcance y se toman acciones de mejora en una estrategia digital para e-commerce en tiempos de crisis.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

-  Conocer los medios de posicionamiento de búsqueda orgánico y de paga (SEO y SEM).
-  Establecer los canales idóneos para la aplicación de una estrategia digital de e-commerce.
-  Analizar los resultados de la estrategia de marketing digital para e-commerce en tiempos de crisis y definir acciones de mejora.

MÓDULOS

Módulo	Plan temático (Temas y subtemas)	Intensidad horaria
I	<ul style="list-style-type: none">■ Mercadeo y su evolución a medios digitales.■ Presentación del curso.■ ¿Cómo saber si mi negocio está en una crisis?■ ¿Qué es ZMOT?■ ¿Qué es Google Trends?■ ¿Qué es e-commerce o comercio digital	2
II	<ul style="list-style-type: none">■ Búsqueda y marketing SEO y SEM■ SEO vs SEM■ SEO onpage■ SEO offpage■ ¿Cómo funciona el SEM?■ ¿Cómo planificar campañas?■ ¿Qué es Google Ads y para qué sirve?	2
III	<ul style="list-style-type: none">■ Redes sociales y el marketing en sus■ ¿Qué es el marketing en redes sociales?■ ¿Quiénes conforman un equipo de redes sociales?■ Herramientas para usar en redes sociales■ ¿Qué es y cómo funciona el Facebook Business Manager?	2
IV	<ul style="list-style-type: none">■ Marketing directo■ Mail■ Mailchimp■ Whatsapp Business■ Mensajes de texto	2
V	<ul style="list-style-type: none">■ Mobile marketing■ Tendencias 2020■ Las nuevas apps■ Proceso de creación de aplicaciones móviles	2
VI	<ul style="list-style-type: none">■ Estrategia y analítica digital■ Creación de una estrategia digital	2
VII	<ul style="list-style-type: none">■ Cómo saber si mi estrategia tuvo resultados positivos■ Aspectos básicos de la analítica de datos de Google■ Evaluación final	3



MODALIDAD

1

PEDAGOGÍA: Descriptiva

2

DIDÁCTICA: De acción participativa

3

ELEMENTOS DE TRABAJO: Dispositivo con conexión a internet

4

EVALUACIÓN: Sí aplica

INVERSIÓN

 **Fecha de inicio:**
01 de octubre de 2020

 **Fecha de finalización:**
08 de octubre de 2020

 **Metodología:**
Clases en línea

Externo: \$150.000
Estudiante FABA: \$105.000
Graduados FABA: \$120.000
Funcionarios FABA: \$120.000
Estudiantes otras IES: \$108.000

Inversión por participante
Certificación FABA

 **Intensidad horaria:**
15 Horas
Jueves y Viernes de
7:00 p.m a 8:00 p.m

PERFIL DOCENTE



Fabio Ramírez Delgado

Magister en Informática Aplicada a la Educación.
Especialista en Multimedia para la Docencia.

Experiencia docente

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN.
Universidad Cooperativa de Colombia UCC.

PAGO EN LÍNEA



Ingreso

Ingresa a
faba.edu.co

01



Botón de pago

Podrás acceder desde el botón de la parte superior derecha

 Pagos en Línea

o en la parte inferior derecha, se encuentra un botón flotante el cual te llevará a nuestra pasarela de pagos.



02



Opciones

Tendrás tres (3) opciones, elegirás la siguiente



03



Ingreso de datos

Diligencia los datos, en la opción '**Tipo de pago**', elige la opción del nombre del evento que deseas cursar

04



Captura de pantalla

Una vez procesado el pago, envía el screenshot o captura de pantalla de la transacción exitosa al correo oficinaextension@faba.edu.co

05

Referenciando la siguiente información

Nombres y apellidos completos
Cédula de ciudadanía
Curso al cual te inscribiste.

Te enviaremos la información del curso, fecha de inicio y te podrás contactar de manera directa con el docente.

* El certificado será enviado al correo electrónico 2 días hábiles, después de culminado el curso, y rectificar la aprobación del mismo.

CONSIGNACIÓN BANCARIA



Cuenta Corriente

N° 184168052

A nombre de Fundación Tecnológica Autónoma de Bogota
Nit. 8600353568

Una vez procesado el pago, envía el Scanner o fotografía de consignación al correo oficinaextension@faba.edu.co referenciando la siguiente información.

Nombres y apellidos completos, cédula de ciudadanía, y el curso al cual te inscribiste. Te enviaremos la información del curso, fecha de inicio y te podrás contactar de manera directa con el docente.

* El certificado será enviado al correo electrónico 2 días hábiles, después de culminado el curso, y rectificar la aprobación del mismo.

1 Año, mes y día de la consignación

4 NA

7 Valor del evento de Educación Continua

2 Nombre de participante

5 Cuenta corriente

8 Valor total

3 Cédula

6 Cuenta **N° 184168052**

9 Nombre del depositante