

FUNDACIÓN TECNOLÓGICA AUTÓNOMA DE BOGOTÁ  
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD  
ESTRUCTURA CURRICULAR

ÁREA O NÚCLEO	I	II	III	IV	V	VI
FORMACIÓN BÁSICA	MATEMÁTICA BÁSICA 2	ESTADÍSTICA 3				
	ADMINISTRACIÓN GENERAL 3	ECONOMÍA 2	COSTOS Y PRESUPUESTOS 3			
FORMACIÓN DISCIPLINAR	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD 4	ELEMENTOS DE MERCADEO 3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 3	PLAN DE MERCADEO 3	MERCADEO INTERNACIONAL 3	PRÁCTICA EMPRESARIAL 30 480 10
	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN 4	REDACCIÓN PUBLICITARIA 3	ESTRATEGIA PUBLICITARIA 3	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y MARCAS 3	DESARROLLO DE CAMPAÑAS 3	
		TEORÍA DEL COLOR 2	DISEÑO DIGITAL 3	PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIA Y WEB 3	MANEJO DE MEDIOS 3	
			LEGISLACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL 2	GESTIÓN AMBIENTAL 2	EMPENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL 2	
FORMACIÓN EMPRESARIAL						
FORMACIÓN INVESTIGATIVA				SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 3	TRABAJO DE GRADO 4
FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS 2	SOCIOLOGÍA 2	DEMOCRACIA Y CIUDADANÍA 2	ÉTICA Y VALORES 2		
FORMACIÓN ELECTIVA					CURSO OPTATIVO I 3	CURSO OPTATIVO II 3
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN BIENESTAR, IDIOMAS E INFORMÁTICA						
NOMBRE DEL CURSO	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
HORAS SEMANALES   HORAS SEMESTRALES   CRÉDITOS ACADÉMICOS	15	15	16	15	17	17