Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA
Tecnología en Producción Gráfica Publicitaria
Mapa Curricular Plan de Estudios 2017-1
Resolución 18422 del 20 de Septiembre de 2016 - Código SNIES 105849

NIVEL	FORMACIÓN SOCIO HUMANÍSTICA	FORMACIÓN BÁSICA		FORMACIÓN DISCIPLINAR			FORMACIÓN EMPRESARIAL	FORMACIÓN INVESTIGATIVA	FORMACIÓN ELECTIVA	C.A.
I	Competencias Comunicativas 48001 2	Historia y Teoría del Diseño 48031 3 Teoría y Técnica del Color 48051 2	Expresión Gráfica 48041 2	Diseño Digital 48021 3	Introducción a la Producción Gráfica Publicitaria 48011 3					15
II	Sociología 48052 2	Técnicas de Ilustración 48042 2	Geometría del Diseño 48032 2	Taller de Tipografía 48002 3	Fotografía 48012 3	Medios Publicitarios 48022 3				15
III	Democracia y Ciudadanía 48053 2	Semiótica Visual 48033 3	Técnicas de Impresión 48043 2	Diagramación 48003 3	Animación 2D 48013 3	Producción en Medios Impresos 48023 3				16
IV	Ética y Valores 48054 2			Modelado de Empaques 48004 3	Animación 3D 48014 3	Campañas Publicitarias 48024 3	Legislación Comercial 48034 2	Seminario de Investigación 48044 2		15
V				Identidad Visual 48005 3	Portafolio 48025 3	Producción Multimedial 48015 3	Emprendimiento y Desarrollo Empresarial 48035 2	Proyecto de Investigación 48045 3	Electiva I 3	17
VI					Práctica Empresarial* 48006 10			Trabajo de Grado 48016 4	Electiva II 3	17
	FORMACIÓN SOCIO HUMANÍSTICA Créditos 8	FORMACIÓN BÁSICA Créditos 16		FORMACIÓN DISCIPLINAR Créditos 52			FORMACIÓN EMPRESARIAL Créditos 4	FORMACIÓN INVESTIGATIVA Créditos 9	FORMACIÓN ELECTIVA Créditos 6	95

Nombre Curso				
Código curso				Créditos
Horas Teóricas Acompañamiento Docente	Horas Prácticas Acompañamiento Docente	Total Horas Acompañamiento Docente	Horas Trabajo Independiente Estudiante	Horas Totales Semanales

Prerequisito

Correquisito

* La Práctica Empresarial tiene como prerequisitos la aprobación de todos los cursos de formación básica y disciplinar, hasta quinto nivel