



FUNDACIÓN

**Tecnológica  
Autónoma  
de Bogotá**

EDUCACIÓN SUPERIOR

VIGILADA MINEDUCACIÓN

[www.faba.edu.co](http://www.faba.edu.co)

# Informe de Gestión 2020 Plan de Gestión 2021

## Rectoría

# RESULTADOS DE GESTIÓN 2020

POSICIONAMIENTO  
INSTITUCIONAL

PLANEACIÓN Y  
MEJORAMIENTO

PROMOCIÓN  
INSTITUCIONAL

INVESTIGACIÓN

BIENESTAR  
INSTITUCIONAL

EXTENSIÓN

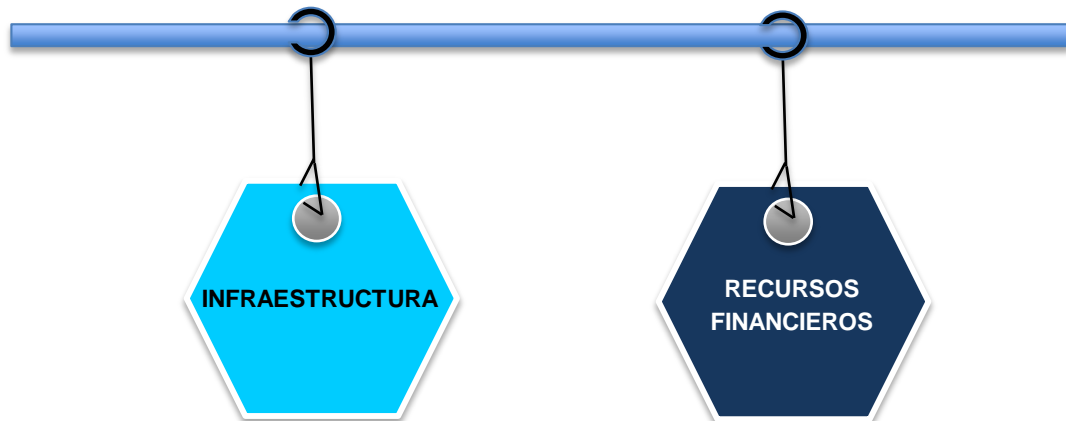
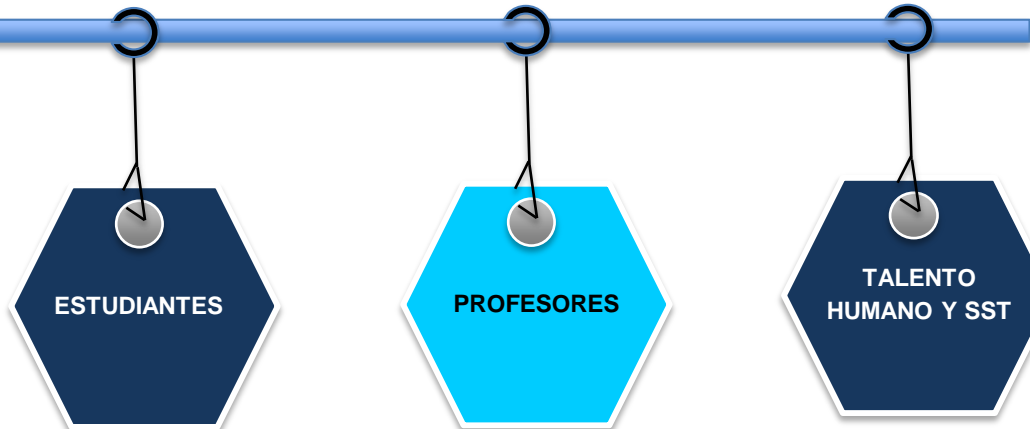


FUNDACIÓN  
**Tecnológica  
Autónoma  
de Bogotá**  
EDUCACIÓN SUPERIOR

VIGILADA MINEDUCACIÓN

[www.faba.edu.co](http://www.faba.edu.co)

# RESULTADOS DE GESTIÓN 2020




FUNDACIÓN  
**Tecnológica  
Autónoma  
de Bogotá**  
EDUCACIÓN SUPERIOR

VIGILADA MINEDUCACIÓN

[www.faba.edu.co](http://www.faba.edu.co)

# RENDICIÓN DE CUENTAS

|  |                                    |                            |
|--|------------------------------------|----------------------------|
|  <p>FUNDACIÓN<br/>Tecnológica<br/>Autónoma<br/>de Bogotá<br/>EDUCACIÓN SUPERIOR</p> | <b>RESOLUCIÓN RECTORAL No. 003</b> | <b>Formato<br/>RR - 01</b> |
| <b>POR MEDIO DE LA CUAL SE DEFINE EL MECANISMO PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS<br/>EN LA INSTITUCIÓN</b>  |                                    |                            |
| <i>FECHA: 19 de noviembre de 2020</i>  | <i>Ciudad: Bogotá D.C.</i>         | <i>Página 1-1</i>          |

*El Rector y Representante Legal de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá FABA, en uso de sus atribuciones estatutarias y*

## **CONSIDERANDO:**

- 1. Que el Decreto 1330 del 25 de julio de 2019 establece que las Instituciones de Educación Superior deben "establecer mecanismos para la rendición de cuentas en cabeza de su representante legal y sus órganos de gobierno, capaces de responder e informar manera periódica y participativa el desempeño institucional".*
- 2. Que el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) en el Acuerdo 02 de 2017 y otras normas nacionales vigentes establecen que las Instituciones de Educación Superior deberán definir sus mecanismos de rendición de cuentas atendiendo su naturaleza jurídica, identidad, tipología y misión institucional.*
- 3. Que el proceso de rendición de cuentas forma parte de la autoevaluación institucional y permite compartir con la comunidad de estudiantes, graduados, profesores, administrativos, sector productivo y otros, los resultados obtenidos.*
- 4. Que se hace necesario que la Institución establezca a quién va dirigida, que medios y mecanismos de difusión va a utilizar y la periodicidad de la rendición de cuentas.*

# RENDICIÓN DE CUENTAS

## RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO.** Establecer el segundo jueves de los meses de junio y diciembre de cada año, como la fecha en la que se realizará la reunión para que cada uno de los directores de las áreas de Bienestar, Biblioteca, Vicerrectoría Académica, Dirección Administrativa y Financiera, Investigación, Proyección Social, Decanos o Directores de Programa, Admisiones y Registro Académico, Comunicaciones, Promoción y Mercadeo, entre otras según convocatoria remitida desde la rectoría, aporte a través del informe de gestión, los insumos para la consolidación del informe de rendición de cuentas institucional.

**Parágrafo.** En caso de situaciones excepcionales que no permitan la realización de la reunión según lo indicado, el Rector notificará la nueva fecha establecida.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** El Rector consolidará la información y la compartirá a través de redes sociales y de la página web institucional a más tardar el primer martes del mes de julio del mismo año y del mes de febrero del siguiente año, respectivamente.

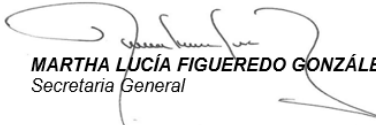
**ARTÍCULO TERCER.** Esta información estará dirigida a estudiantes, graduados, profesores, administrativos, directivos, comunidad del área de influencia y sector productivo y estará disponible para su consulta constante.

**ARTÍCULO CUARTO.** La presente resolución rige a partir del primero (01) de enero del año 2021 y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

## COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

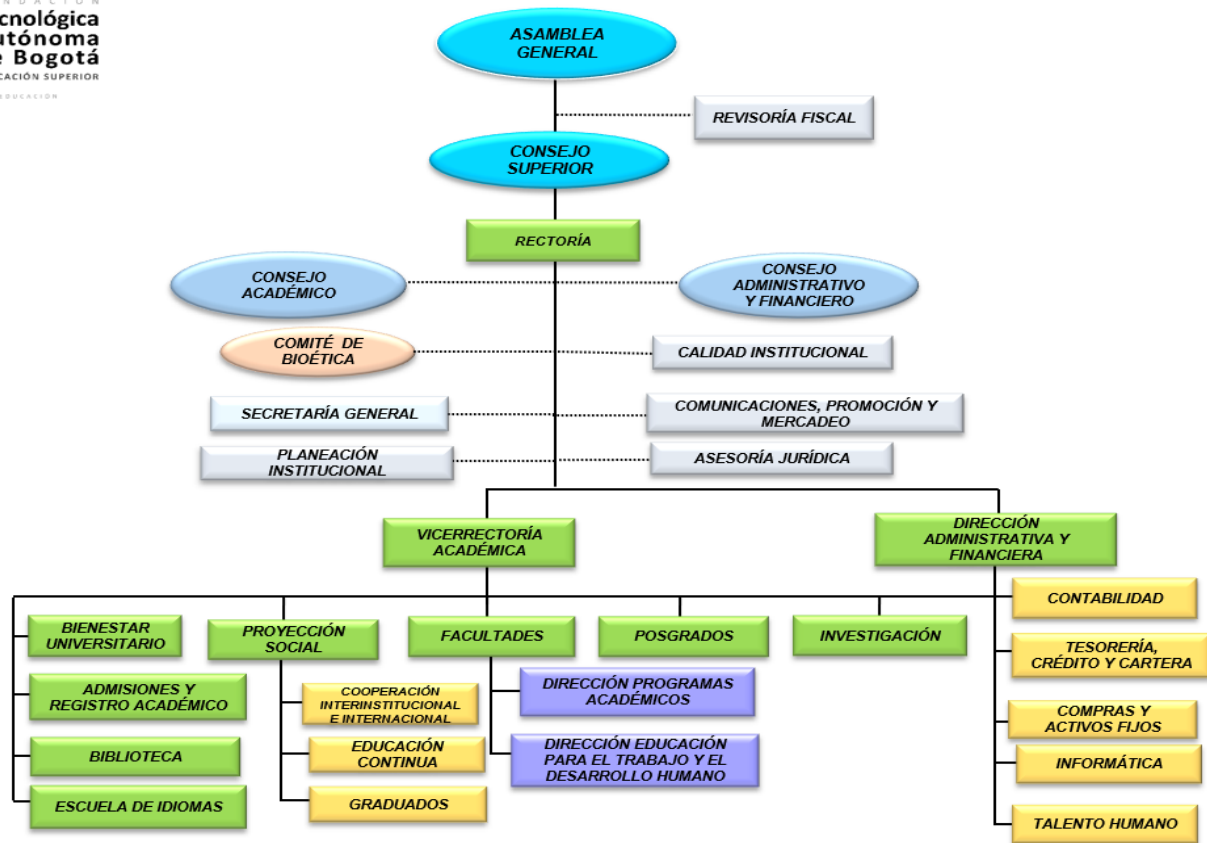
Dado en Bogotá, a los diecinueve (19) días del mes de noviembre del año 2020.

  
**ROGER ALCIDES CISNEROS PARALES**  
Rector

  
**MARTHA LUCÍA FIGUEREDO GONZÁLEZ**  
Secretaria General

# RENDICIÓN DE CUENTAS

## ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL



# POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

- **ACIET:** Continuidad en la Junta Directiva de ACIET.
- **FODESEP:** Seguimos siendo parte activa del FODESEP.
- **CESU:** Participación en la convocatoria hecha por el Consejo Nacional de Educación Superior – CESU, para elegir al representante de los rectores de las instituciones tecnológicas ante el CESU.



# POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Las consecuencias de la desvinculación al sistema educativo irían mucho más allá de las económicas para las instituciones, también habría resultados negativos para la sociedad en general.



EL TIEMPO

i

ELTIEMPO.COM

**¿Qué consecuencias traería la deserción en las universidades?**

Expertos señalan que habría dificultades macroeconómicas a largo plazo.

Así lo cree Roger Alcides Cisneros Parales, rector de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá, quien dirigió un reciente conversatorio al respecto junto con la Universidad de Santander.

# POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

The screenshot shows a Facebook live video player. At the top, there are logos for 'Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá' and 'Universidad de Santander'. The video title is 'CONSECUENCIAS de dejar de ESTUDIAR Panel de expertos'. The video is being broadcast by 'UDES Radio Bucaramanga Sistema Nacional'. The player interface includes a play button, a progress bar, and a timestamp of -1:41:50. Below the video, it shows '998 reproducciones' and a caption: 'UDES Radio Bucaramanga transmitió en vivo. 2 de julio a las 09:17'. There is a 'Me gusta esta página' button and a description: 'Jueves, 2 de julio de 2020. Consecuencias de dejar de estudiar, panel de expertos. Universidad de Santander - Faba, Bogotá.'

# POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

## PANELISTAS

### CONSECUENCIAS de dejar de **ESTUDIAR**

Panel de expertos



#### Roger Alcides Cisneros Parales

Comunicador Social y Periodista. Especialista en Docencia Universitaria, estudios de Maestría en Administración mención Gerencia. Rector de FABA y Representante UDES - Extensión Bogotá.



#### Rafael Nieto Loaiza

Abogado de la Universidad Javeriana, consultor, analista político y Viceministro de Interior y de Justicia 2003 y 2004, Pre-candidato presidencial por el partido Centro Democrático.



#### Gustavo Adolfo Riveros Sáchica

Doctor of Business Administration de la ARJ, doctorando en Dirección y Administración de Empresas, Economista de Empresa con Formación en Psicología Industrial. Actual Director de FODESEP.



#### Manuel Acevedo Jaramillo

Negociador Internacional de la Universidad EAFIT, con estudios de maestría en Economía Aplicada de la misma institución y estudios en Estado, Políticas Públicas y Desarrollo y en Economía, de la Universidad de Los Andes. Actual Director del ICETEX.



#### Ronald Pérez Rodríguez

Administrador de Negocios y Especialista en Gestión Empresarial de la Unibagua. Magister en Administración de EAFIT. Coach Educativo. Actual Rector Fundación Tecnológica Abierto Merani.



#### Silvia Rincón

Periodista Multi-gaardonada por la academia de la televisión en los Estados Unidos. Certified Educator - Special Education. Univision/Telemundo/RICN/ White House Foreign Correspondent for Caracol/ CM&/ NTC. Radio Host.



#### Luis Carlos Leal Angarita

Médico especialista en cirugía general de la Universidad Nacional de Colombia. Activista por el bienestar social, la inclusión y la dignidad. Actual Concejal de Bogotá por el Partido Verde y Expresidente de la ANIR.



#### Javier Duván Amado Acosta

Licenciado en Electrónica de la UPN. Ingeniero Telemático de la Corporación Universitaria de Colombia IDEAS, Magister en Educación del IFPLAC Cuba, Doctor en Educación de la Universidad Santo Tomás, Doctorante de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Actual Director Ejecutivo (e) ACIET.

Transmisión en vivo  
a través de:



@fababogota / @udesbogota / @udesRadioBga

Fecha: Jueves 2 de julio de 2020 Hora: 9:00 a.m.



# POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

#ElRectorEnMedios 



**Roger Alcides  
Cisneros Parales**

**Caracol Radio  
Bucaramanga**  
Dial 99.2 FM - 880 AM

Tema  
Las Consecuencias de Dejar de Estudiar



**Fecha:** Miércoles  
24 de junio del  
2020



**Hora:**  
11:20 a.m.




**Dirige:**  
Juan Carlos Ordóñez



# POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

**LIVE**

**CONÉCTATE**  
con el Rector



**Dr. Roger Alcides Cisneros Parales**

Fecha: Jueves 4 de junio

Hora: 6:00 p.m.

Transmisión abierta a través de nuestro **f LIVE** @Fababogota

Resolveremos y atenderemos todas las preguntas de nuestra comunidad académica.  
**¡Te esperamos!**

**FABA**  
Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá

Powered by StreamYard

Vigilada MinEducat

# POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

## La dote ¿Compra o cultura? El Caso de la Mujer Wayúu Panel de Expertos

Transmisión en vivo  
a través de:



@fababogota / @udesbogota

🕒 Día: Viernes 29 de mayo / Hora: 10:00 a.m.



Con el apoyo de



### Panelistas



**Dr. Roger Alcides Cisneros Parales**  
Rector FABA  
Representante UDES - Extensión Bogotá.



**Dra. Erika Pinzón Benavides**  
Psicóloga-Sexóloga Directora del Instituto Ser,  
Máster en Psicología de la Salud, Sexología Clínica  
y Promoción de la Salud Sexual.



**Dr. Santiago Enrique Meléndez Oliveros.**  
Politólogo e Internacionalista de la Universidad Militar  
con Maestría en Dirección y Administración de Empresas.  
5 años como parte del grupo de lucha contra la trata de  
personas del Ministerio de Interior.



**Dr. Darío Dangón Moisés**  
Abogado, Magíster en Derechos Humanos  
y Democratización, y otros estudios de posgrado  
en Filosofía del Derecho y Teoría Jurídica.



**Dra. Indira Quiroga**  
Antropóloga de la Universidad Nacional,  
Maestría en Antropología Social - Coordinadora  
del programa de Antropología -UDES.



# POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

## IV Semana de Investigación FABA

Salud, Diseño, Computación y Competitividad

19, 20 y 21 de Mayo de 2020



Mayo 21 de 2020

Transmisión en vivo  
a través de

## 1er Encuentro Internacional

de Investigación, Ciencia,  
Tecnología e Innovación  
Bogotá - Colombia



**Manuel Andrés Ávila Sarmiento**  
Coordinación Investigación  
UES Bogotá

Biólogo con énfasis en Biología Molecular y Biotecnología  
Experto universitario en Genética  
Maestrante en Ciencias Naturales y Matemáticas

**Clausura del Evento. 9:00 p.m. 9:30 p.m.**

\* Horario: Bogotá GMT-5



# POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL



Certifican que:

**Róger Alcides Cisneros Parales**

C.C. 17.585.815

Participó en el curso

**Gestión de las Instituciones de Educación Superior**

impartido en modalidad virtual, entre el 23 de abril y el 14 de junio de 2020.

**Juan Guillermo Hoyos Aristizábal**  
Secretario General



GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES  
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

15 de junio de 2020



# GESTIÓN Y GOBERNANZA

- **Académico:** Cumplimiento apropiado de las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión; fortalecimiento de los grupos de Investigación, fortalecimiento de las relaciones con el sector externo.
- Con el propósito que un estudiante termine su formación en un programa tecnológico en dos años, se propone el cambio de la modalidad de admisión a cuatrimestre
- Retención estudiantil
- Promoción y Mercadeo

# GESTIÓN Y GOBERNANZA

- Formación virtual
- Programas Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.
- Educación Continua.
- Revisión y reestructuración del Reglamento Académico Estudiantil.
- Revisión y reestructuración Reglamento profesoral
- Facebook Live.

# GESTIÓN Y GOBERNANZA

- En convenio con la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá – FABA, se dio apertura de la especialización en Dirección para el Desarrollo de la Gestión Pública, ofertada por la Universidad de Santander – UDES, iniciando con un cupo de 30 estudiantes.

## Especialización en Dirección para el desarrollo de la Gestión Pública



# PLANEACIÓN Y MEJORAMIENTO

## **Cultura de la evaluación y la calidad. Sistema de aseguramiento de la calidad. Autorregulación.**

Todos los procesos administrativos se encuentran al día, campaña para incentivar en todos los miembros del equipo la apropiación y aplicación del modelo de trabajo basado en el sentido de pertenencia, el servicio al estudiante, la colaboración con las dependencias que participan en cada proceso, el respeto por las personas, la agilidad en los trámites, la prontitud en la solución de las situaciones y la focalización en los estándares de calidad que exige la ley para el otorgamiento de la acreditación.

- Calidad. Elaboración cronograma de Evaluación Institucional
- Cumplimiento Auto-evaluación de la labor Profesoral
- Elaboraciones informes ejecutivos de Evaluación
- Reestructuración del Reglamento Académico
- Implementación de la plataforma NEO LMS, para las clases virtuales de los estudiantes

# PLANEACIÓN Y MEJORAMIENTO

## PROGRAMAS NUEVOS

- **Oferta Académica.** Con el fin de lograr el crecimiento institucional, así como un portafolio más atractivo, se están trabajando programas académicos por ciclos propedéuticos, bajo la ley 749 de julio 19 de 2002, que lo permite y con el apoyo de la Dra. Yolanda Mancilla, quien tiene adelantados los documentos de los programas a ofertar abajo relacionados:
- Tecnología en Gestión del Recurso Humano
- Programa Profesional en Administración de Empresas
- Tecnología en Gestión Ambiental – Por ciclos propedéuticos Virtual y presencial
- Administración Ambiental – Por ciclos propedéuticos - Virtual y presencial
- Tecnología en Seguridad en Salud y el Trabajo

**Estos programa serán ofertados de manera presencial en las ciudades de:  
Bogotá, Arauca y Yopal**

# PLANEACIÓN Y MEJORAMIENTO



- Tecnología en Petroquímica

## Programas en proyección

- Tecnología en Regencia de Farmacia.



Para un total de 12 programas a ofertar  
6 presenciales y 6 virtuales

# PLANEACIÓN Y MEJORAMIENTO

## Especializaciones

Especialización Tecnológica en Radiología

Especialización Tecnológica en Gerencia del Talento Humano

Especialización Tecnológica en Marketing Digital

# PLANEACIÓN Y MEJORAMIENTO

## FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO

- Técnico Laboral en Sistemas Integrados de Gestión
- Técnico Laboral en Ilustración
- Técnico Laboral en Diseño
- Técnico Laboral en Enfermería



# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL



En el año 2020, la ejecución, apoyo y difusión de diferentes acciones integradas dentro de las estrategias planteadas durante el año 2020, en los ejes de Visibilizar, Captar y Fidelizar, donde la comunicación digital, fue el principal eje entre el mercado y la institución, acciones que fueron implementadas a partir de la ruta trazada en los objetivos propuestos desde el Área de Mercadeo y Comunicaciones.

# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

## Cubrimiento de Eventos y Actividades

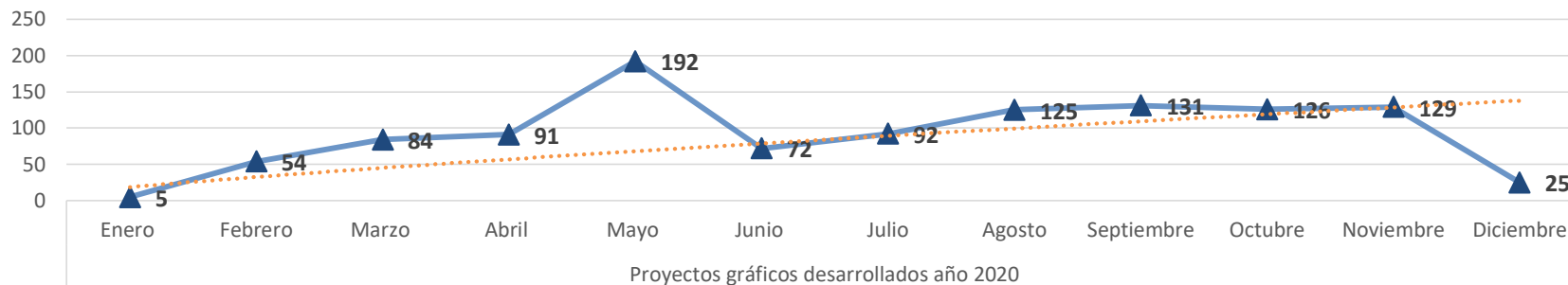
Algunos factores importantes de la gestión en el primer semestre, es contar con una comunicación bidireccional, con toda nuestra comunidad académica ayudándonos a posicionar la marca en nuestros Stakeholders. Aún cuando la mayoría de eventos fueron de manera virtual

| Eventos y/o Actividades  | Número de Eventos |
|--|-------------------|
| Cubrimiento de Eventos, inducciones, convenios, cursos de soporte vital básico, encuentro de alcaldes, artes gráficas entre otros. | 32                |

# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

## Proyectos Gráficos

Proyectos Gráficos Año 2020



Enmarcados en mejorar la línea gráfica, fortalecer la comunicación y mejorar los canales digitales, el Departamento de Mercadeo y Comunicaciones, ha trabajado en manejar toda la línea gráfica de la Institución con un total de **1.126 piezas gráficas**.

Nota: Se entiende por pieza gráfica cada diseño.

# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

## Logo Institucional

### Objetivo:

Resaltar con más contundencia **Tecnológica Autónoma de Bogotá**, buscando más respaldo al momento de ser visibles y haciendo de las siglas FABA, un ícono que genere impacto y recordación, siendo muy ligero y moderno en su estructura

### 3 Universos de Comunicación

1. Transformación
2. Formación (Presencial y virtual)
3. Superación Continua

### Elementos

Vamos a encontrar un uso importante de las curvas lo cual refleja flexibilidad, en este caso enfocada en la innovación y en la preparación continua como institución.

# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

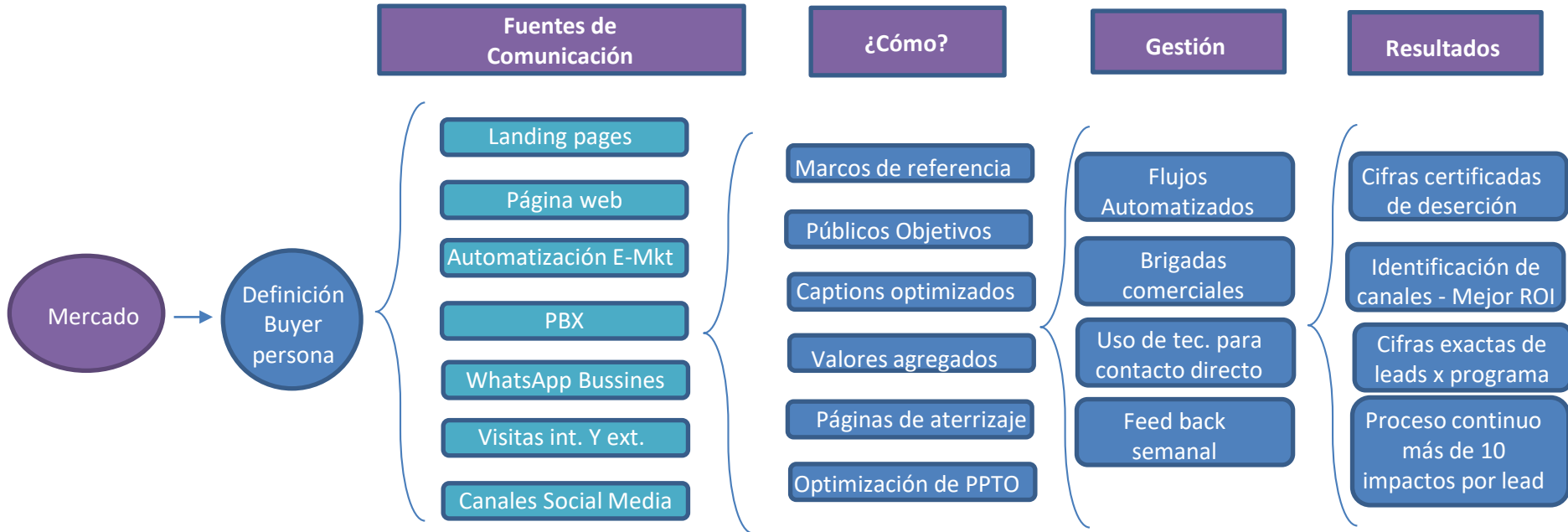


FUNDACIÓN  
**Tecnológica  
Autónoma  
de Bogotá**  
EDUCACIÓN SUPERIOR

VIGILADA MINEDUCACIÓN

# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

## Modulo Marco General 2020-1

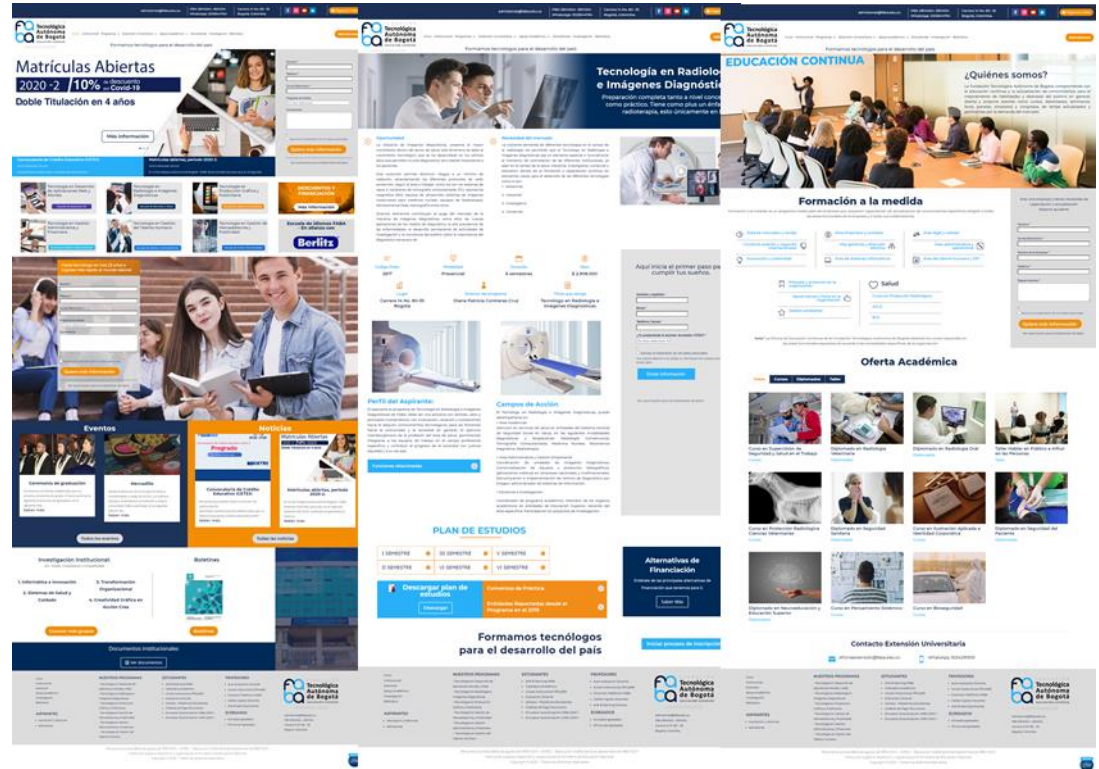


# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

## Nueva Página Web.

Con el fin de dar cumplimiento a los objetivos planteados en el plan estratégico de Mercadeo para el año 2020, se ha venido contemplando desde el año 2019, la creación de una nueva página web, que cumple con los mejores estándares de navegación, calidad, velocidad y adaptabilidad en cualquier dispositivo con acceso a internet al cierre del 2020, ya contamos con **15 espacios** diseñados y visibles para toda la comunidad.

De igual manera en el 2021, se continúan con el diseño de espacios de la página web, un mejor SEO que ayudará al posicionamiento institucional



# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

## Participación por ciudades con más interacción FABA

| Ciudad                    | Personas que... |
|---------------------------|-----------------|
| Bogotá, Colombia          | 391             |
| Cali, Colombia            | 45              |
| Barranquilla, Colombia    | 40              |
| Montería, Colombia        | 36              |
| Bucaramanga, Santan...    | 29              |
| Cúcuta, Colombia          | 19              |
| Medellín, Colombia        | 19              |
| Arauca, Colombia          | 18              |
| Cartagena de Indias, C... | 18              |
| Ibagué, Colombia          | 13              |

Interacción por ciudades

| Ciudad                    | Personas alca... |
|---------------------------|------------------|
| Bogotá, Colombia          | 18 950           |
| Barranquilla, Colombia    | 7603             |
| Montería, Colombia        | 5619             |
| Cali, Colombia            | 4960             |
| Cúcuta, Colombia          | 4821             |
| Cartagena de Indias, C... | 4785             |
| Medellín, Colombia        | 4331             |
| Bucaramanga, Santan...    | 3835             |
| Pasto, Colombia           | 3065             |
| Santa Marta, Colombia     | 2577             |

Ciudades más alcanzadas

| Ciudad                      | Tus seguidores |
|-----------------------------|----------------|
| Bogotá, Colombia            | 2743           |
| Bucaramanga, Santan...      | 80             |
| Arauca, Colombia            | 73             |
| Medellín, Colombia          | 57             |
| Cali, Colombia              | 47             |
| Cúcuta, Colombia            | 46             |
| Villavicencio, Meta, Col... | 35             |
| Chía, Colombia              | 30             |
| Ibagué, Colombia            | 26             |
| Tunja, Colombia             | 21             |

Seguidores por ciudades



# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

## Interacción Redes Sociales

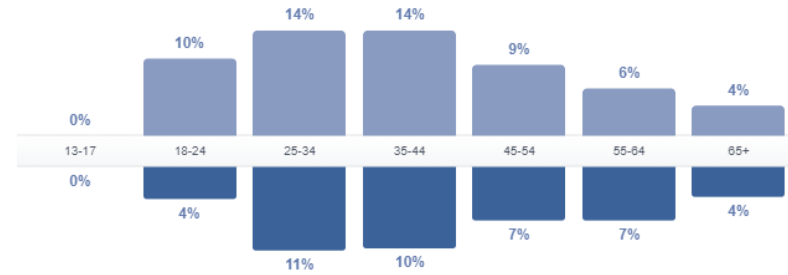
| Total Seguidores FABA |       |
|-----------------------|-------|
| 15 Enero de 2020      | 3.640 |
| 4 Diciembre de 2020   | 4.496 |
| % Adquisición         | 24%   |

Mujeres

■ 56%  
Personas  
que  
interactuaron

Hombres

■ 43%  
Personas  
que  
interactuaron



## Interacción Rango – Edad - FABA

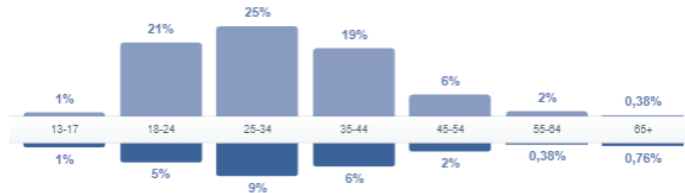
Número de personas que hablan acerca de la página por edad y sexo de usuario. Esta cifra es una estimación.

Mujeres

■ 74%  
Personas  
que han  
interactuado

Hombres

■ 25%  
Personas  
que han  
interactuado



Interacción y Rango de edad – UDES Bogotá

## Total Seguidores UDES BOGOTÁ

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 15 Enero de 2020    | 1.461 |
| 4 Diciembre de 2020 | 1.837 |
| % Adquisición       | 26%   |

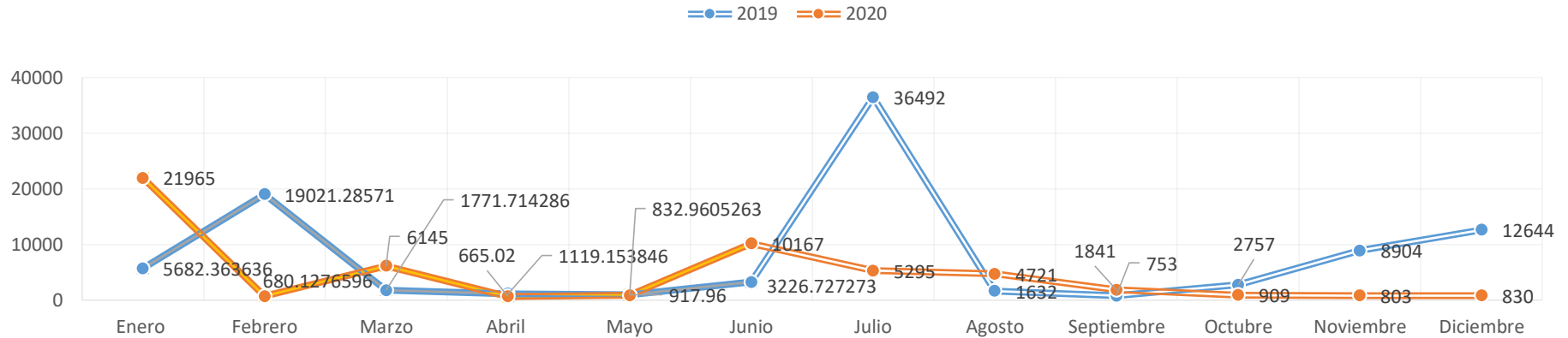
Representado en 376 nuevos seguidores

# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

## Alcance Redes Sociales

Eje Visibilizar

### VARIACIÓN DE ALCANCE PUBLICACIONES 2019 VS 2020 FABA

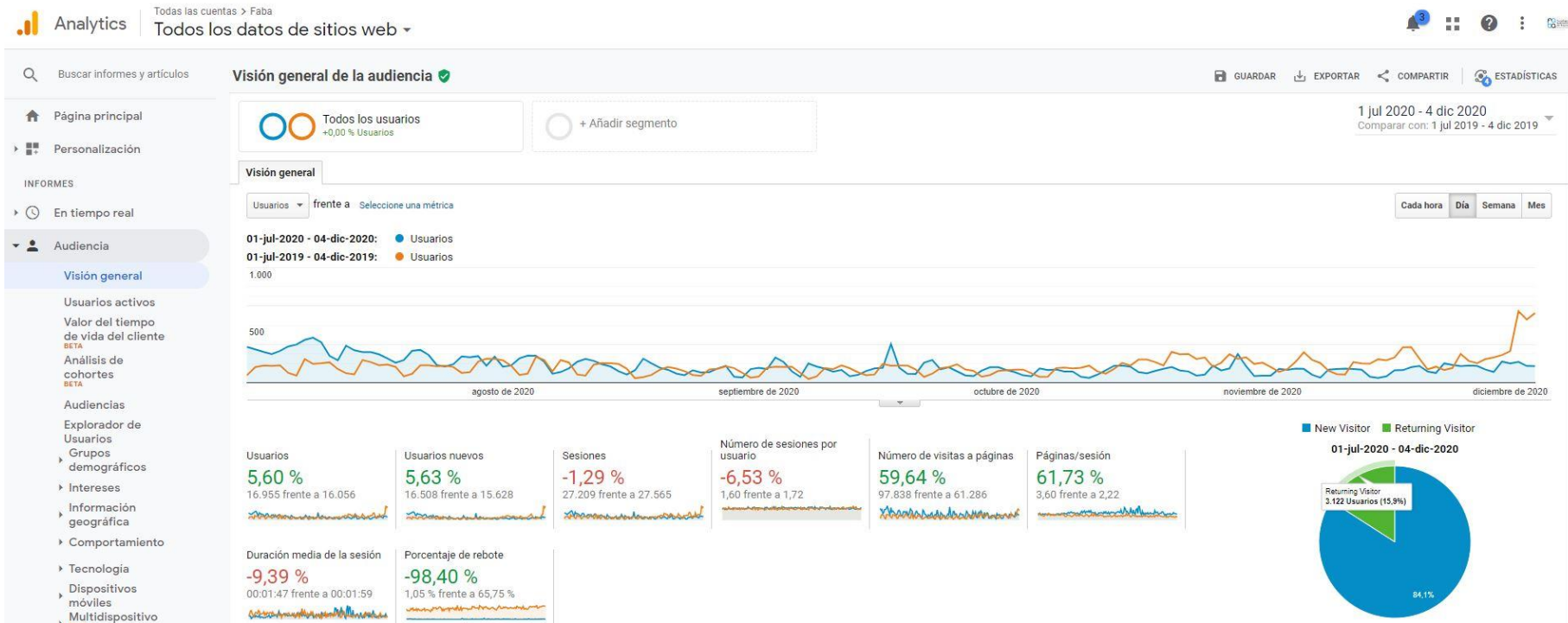


El **alcance** al nivel de las **publicaciones** es el número de personas que vio a una **publicación** específica en su fuente de noticias. El **alcance** al nivel de la página es el número de personas que vieron algún contenido tuyo durante un periodo determinado de tiempo

Anexo 2: Control de Fan page oficial

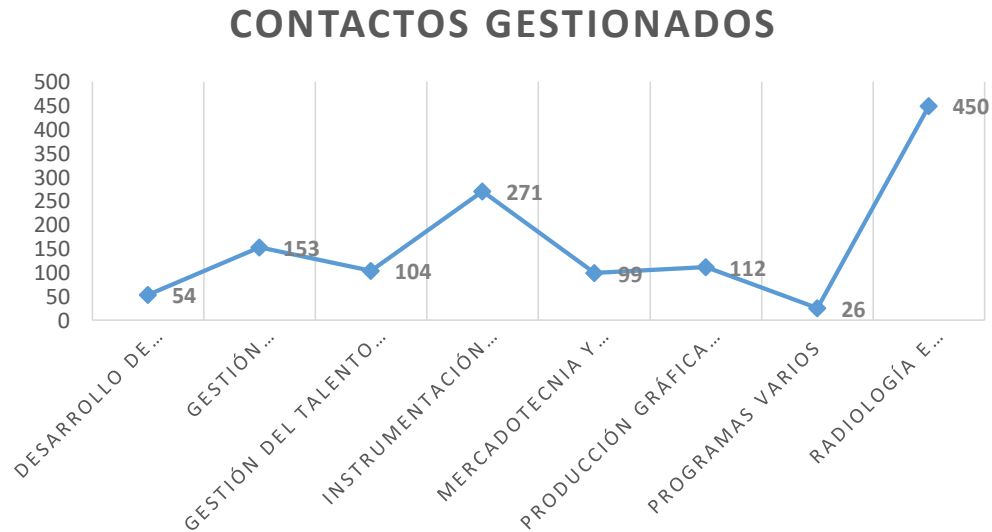
# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

## Google Analytics FABA - Usuarios



# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

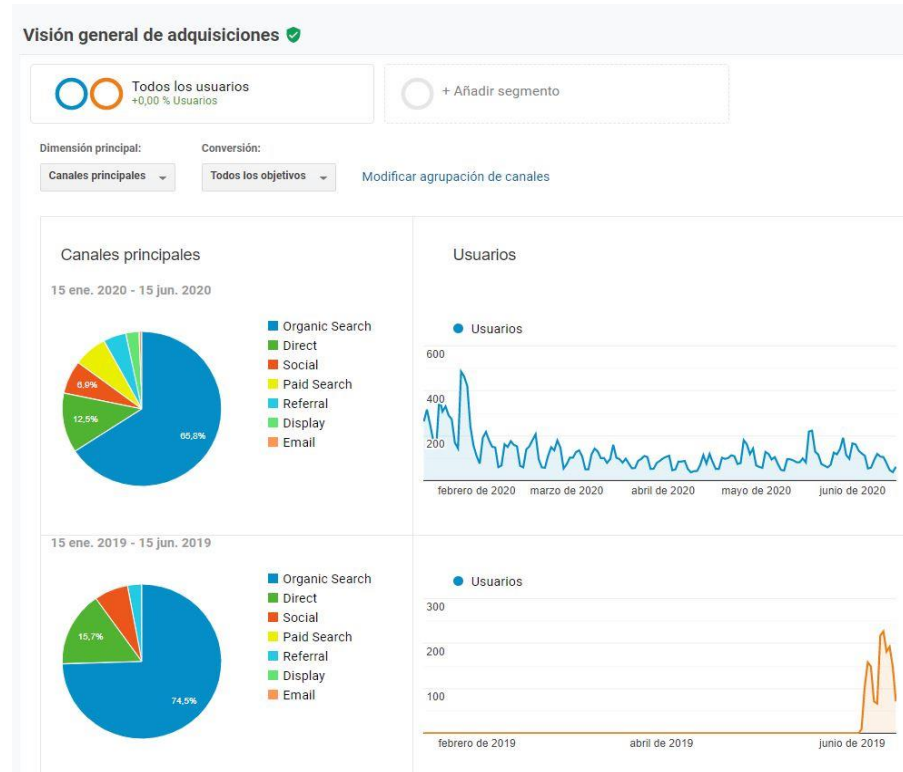
## Contactos Gestionados



| Programa Académico                       | Contactos gestionados |
|--|-----------------------|
| Desarrollo de Aplicaciones Web y Móviles | 54                    |
| Gestión Administrativa y Financiera      | 153                   |
| Gestión del Talento Humano               | 104                   |
| Instrumentación Quirúrgica               | 271                   |
| Mercadotecnia y Publicidad               | 99                    |
| Producción Gráfica Publicitaria          | 112                   |
| Programas varios                         | 26                    |
| Radiología e Imágenes Diagnósticas       | 450                   |
| <b>Total general</b>                     | <b>1269</b>           |

# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

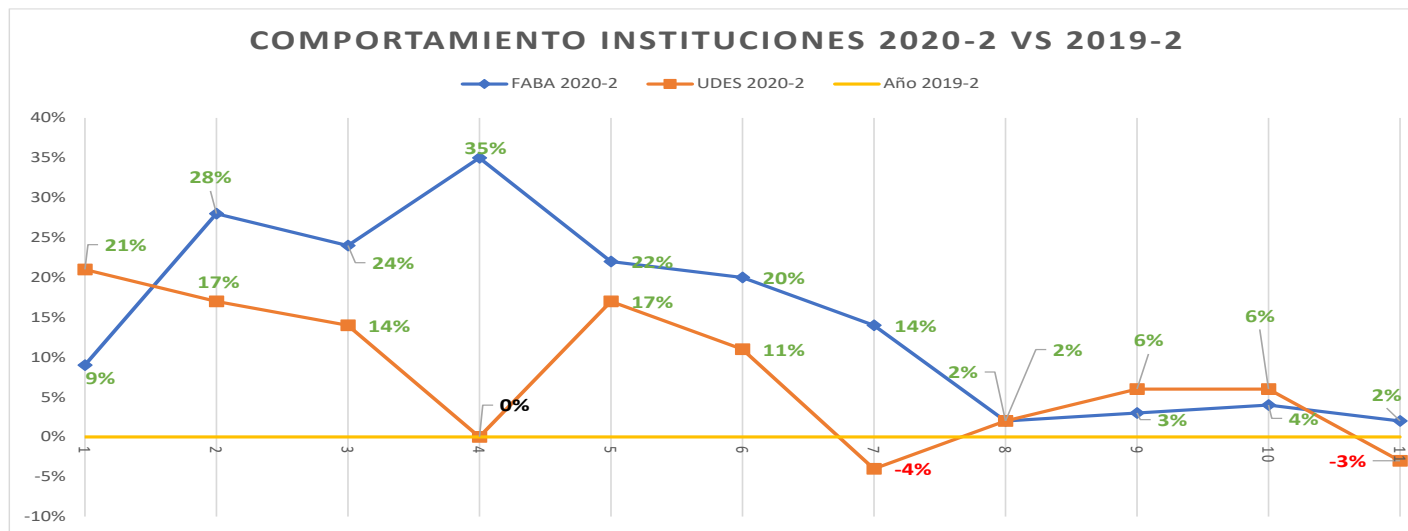
Google Analytics FABa



# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

## Variación matrículas

| Evolución periodo 2020-2 |            |            |           |            |            |           |            |            |            |           |            |
|--------------------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| Corte                    | 15/04/2020 | 24/04/2020 | 8/05/2020 | 22/05/2020 | 29/05/2020 | 5/06/2020 | 12/06/2020 | 19/06/2020 | 26/06/2020 | 7/07/2020 | 13/07/2020 |
| FABA 2020-2              | 9%         | 28%        | 24%       | 35%        | 22%        | 20%       | 14%        | 2%         | 3%         | 4%        | 2%         |
| UDES 2020-2              | 21%        | 17%        | 14%       | 0%         | 17%        | 11%       | -4%        | 2%         | 6%         | 6%        | -3%        |



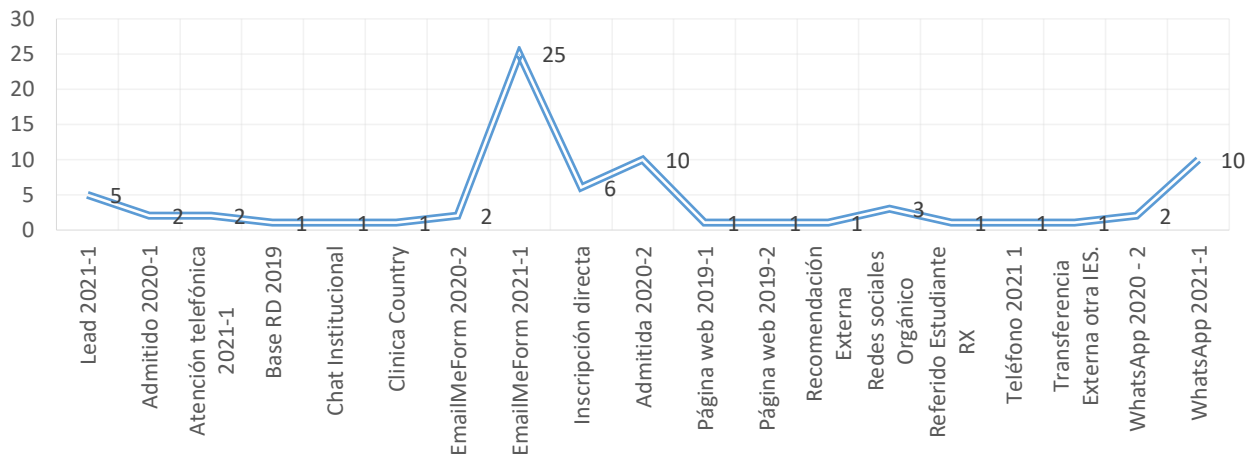
Se relaciona el porcentaje de captación de aspirantes en las fechas vs el año 2019

# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

Eje Captar

Procedencia de aspirantes 2021-1 - FABA

## PROCEDENCIA DE ASPIRANTES 2021-1



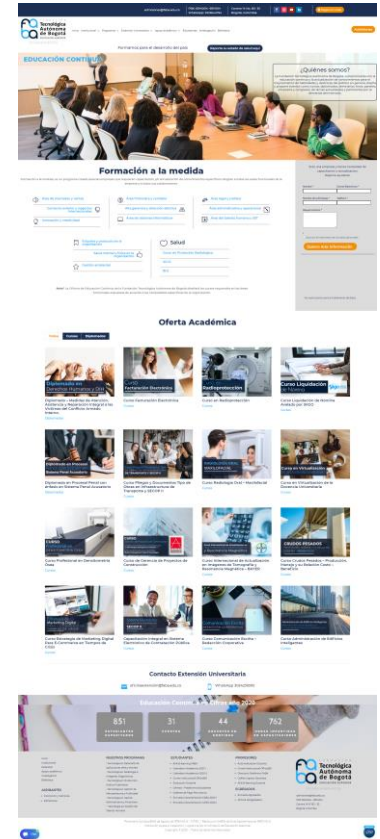
| Año 2021                        |        |
|---------------------------------|--------|
| Procedencia de Los aspirantes   | Número |
| Lead 2021-1                     | 5      |
| Admitido 2020-1                 | 2      |
| Atención telefónica 2021-1      | 2      |
| Base RD 2019                    | 1      |
| Chat Institucional              | 1      |
| Clinica Country                 | 1      |
| EmailMeForm 2020-2              | 2      |
| EmailMeForm 2021-1              | 25     |
| Inscripción directa             | 6      |
| Admitida 2020-2                 | 10     |
| Página web 2019-1               | 1      |
| Página web 2019-2               | 1      |
| Recomendación Externa           | 1      |
| Redes sociales Orgánico         | 3      |
| Referido Estudiante RX          | 1      |
| Teléfono 2021 1                 | 1      |
| Transferencia Externa otra IES. | 1      |
| WhatsApp 2020 - 2               | 2      |
| WhatsApp 2021-1                 | 10     |
| TOTAL                           | 76     |

# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

## Balance Educación Continua

| Cursos Educación Continua |           |                   |   |                               |
|---------------------------|-----------|-------------------|---|-------------------------------|
| Meses                     | # Cursos  | Cantidad de Leads | Matrículados a través de Campañas Digitales | % de efectividad en Matrícula |
| Abril                     | 1         | 15                | 10  | 67%                           |
| Julio                     | 1         | 61                | 18  | 30%                           |
| Agosto                    | 2         | 120               | 52  | 43%                           |
| Septiembre                | 4         | 289               | 68  | 24%                           |
| Octubre                   | 3         | 167               | 18  | 11%                           |
| Noviembre                 | 5         | 441               | 32  | 7%                            |
| <b>TOTAL</b>              | <b>16</b> | <b>1.093</b>      | <b>198</b>                                  | <b>30%</b>                    |

Desde el Departamento de Mercadeo y Comunicaciones, se realizó toda la línea gráfica, artes para cursos, pdf's, y campañas digitales, logrando **1.093 personas interesadas (Leads)** de los cuales **198 personas** representado en un **30%** se matricularon a los diferentes cursos ofertados.





# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

**PLAN**  **NTICÍPATE**

Doble  
Titulación  
**En 4 años**

# PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

## Anuncios ADS

10% de descuento  
sobre valor de la matrícula



**Tecnología**  
en Gestión  
Administrativa  
y Financiera

SNIES: 53987

Comienza ahora a formar  
tu futuro en el mundo empresarial



10% de descuento  
sobre valor de la matrícula



**Tecnología**  
en Gestión  
de Mercadotecnia  
y Publicidad

SNIES: 106318

Comienza ahora a formar tu futuro  
en el mundo de la creatividad



10% de descuento  
sobre valor de la matrícula



**Tecnología**  
en Radiología e  
Imágenes Diagnósticas

SNIES: 2617

Programa que ha presentado  
mayor necesidad en el sector salud



10% de descuento  
sobre valor de la matrícula



**Tecnología**  
en Producción  
Gráfica Publicitaria

SNIES: 105849

Comienza ahora a formar  
tu futuro en el mundo de la  
publicidad



10% de descuento  
sobre valor de la matrícula



**Tecnología**  
en Gestión  
del Talento Humano

SNIES: 54636

Alta valoración  
del sector empresarial  
en toda Colombia



10% de descuento  
sobre valor de la matrícula



**Tecnología**  
en Desarrollo  
de Aplicaciones Web  
y Móviles

SNIES: 106041

Comienza ahora a formar  
tu futuro en el mundo de la  
tecnología



# INVESTIGACIÓN

| INVESTIGACIÓN |   |                |                     |                    |                       |  |   |
|---------------|---|----------------|---------------------|--------------------|-----------------------|--|---|
| FUNCIONES     | LOGROS  | No             | COORDINADOR O LÍDER | FECHA DE EJECUCIÓN | POBLACIÓN BENEFICIADA | EVIDENCIAS   | APLICABILIDAD Y MEJORA  |
|               | Seminario   | 32 Estudiantes |                     |                    |                       |  |   |
|               | Fase II   | 10 Grupos      |                     |                    |                       |  |   |
|               | Fase III  | 4 Grupos       |                     |                    |                       |  |   |
|               | Trabajo de grado con calificación meritoria                                       | 1 Grupo        |                     |                    |                       |  |   |
|               | Seminario   | 0              |                     |                    |                       |  |   |
|               | Fase II   | 1 Grupo        |                     |                    |                       |  |   |
|               | Fase III  | 2 Grupos -X    |                     |                    |                       |  |   |
|               | Seminario   | 2 Personas     |                     |                    |                       |  |   |
|               | Fase II   | 2 Grupos       |                     |                    |                       |  |   |
|               | Fase III  | 5 Grupos       |                     |                    |                       |  |   |
|               | Trabajos de grado con calificación meritoria                                      | 1 Grupo        |                     |                    |                       |  |   |
|               | Trabajos con enfoque de investigación de alto impacto                             | 2 Grupos       |                     |                    |                       |  |   |
|               | Trabajos con enfoque de emprendimiento  | 0 Grupos       |                     |                    |                       |  |   |
|               | Entrega de Actas de Socialización fase III a Dirección de Programas Académicos    | 25             |                     |                    |                       | Trabajos con proyección a futuras fases  | Para futuros trabajos realizar posibles boletines para revista Web Pro<br>Incentivar propuestas con enfoque de emprendimiento y desarrollo de TIC |
|               | Gestión del proceso de entrega de trabajos de grado a las Direcciones de Programa | 9 Grupos       |                     |                    |                       | Envío de Actas de socialización Fase III mediante e-mail institucional a los directores de programa                | N/A   |
|               | Tecnólogos  | 2              |                     |                    |                       | Envío de información para culminar el proceso académico mediante e-mail institucional a los directores de programa | N/A   |
|               | Profesional   | 2              |                     |                    |                       |  | Fortalecer perfiles profesionales con educación formal avanzada   |
|               | Especialistas   | 4              |                     |                    |                       |  | Fortalecer bilingüismo  |
|               | Magíster  | 2              |                     |                    |                       |  | Profesores con formación profesional -Maestría= 4   |
|               | <b>Automatización</b>   |                |                     |                    |                       |  | Documentar los procesos de investigación para la formación.   |
|               | Automatización del sistema de seguimiento de trabajos de grado en investigación   | Neolms         |                     |                    |                       | Hojas de vida - Cv Lac   | Publicar los procesos en la página web y/o repositorios institucionales   |

# INVESTIGACIÓN

| FUNCIONES   | LOGROS  | No  | COORDINADOR O LÍDER | FECHA DE EJECUCIÓN | POBLACIÓN BENEFICIADA    | EVIDENCIAS  | APLICABILIDAD Y MEJORA   |
|---|---|---|---------------------|--------------------|--------------------------|---|--|
| INVESTIGACIÓN   | <b>Dirección investigación</b>  |   | Marlly Rojas Ortiz  | 2020-1             | Comunidad académica FABA | Mapa navegación de la sección de investigación para la página Web institucional | Organización de los procesos de investigación institucional  |
|   | Coordinación de grupos de investigación e innovación  | 1   |                     |                    |                          |   | Visibilidad en la web  |
|   | Coordinación de proyectos de investigación e innovación   | 1   |                     |                    |                          |   | Unirse a Red Colsi con el nuevo enfoque de temáticas de trabajos de semilleros y las 3 líneas de investigación |
|   | Coordinación de visibilidad de la investigación   | 1   |                     |                    |                          |   | Fortalecer la dinámica para la generación de nuevos proyectos de investigación                                 |
|   | Coordinación de semilleros  | 1   |                     |                    |                          |   | N/A  |
|   | Informes mensuales de investigación CTI   | 4   |                     |                    |                          |   |  |
|   | comités de investigación  | 2   |                     |                    |                          |   |  |
|   | Informe general de investigación para el periodo 2020-1   | 1   |                     |                    |                          |   |  |
|   | <b>Proyectos:</b> Fortalecimiento del grupo de investigación Diseño Computación y Competitividad                                    |   |                     |                    |                          |   |  |
|   | Modificaciones al proyecto marco línea de investigación CreA  | 1   |                     |                    |                          |   | Fortalecer la investigación con nuevos proyectos y productos   |
|   | Modificaciones al proyecto marco línea de investigación Competitividad Organizacional   | 1   |                     |                    |                          |   |  |
|   | En ejecución proyectos de línea Sistemas Salud y Cuidado  | 1   |                     |                    |                          |   |  |
|   | En ejecución proyectos de línea Informática e Innovación  | 1   |                     |                    |                          |   |  |
|   | Se propuso la plataforma Neolms como herramienta básica para la virtualización de los cursos universitarios                         |   |                     |                    |                          | Comprar licencia Neolms   |  |
|   | Se realizó la postulación del proyecto de la línea - Informática e Innovación en la modalidad póster en el Instituto Tecnológico de | 1   |                     |                    |                          | Visibilidad y proyección internacional de la institución                        |  |
| Se realizó la postulación del proyecto de la línea Competitividad Organizacional póster en el Congreso ALAPSA en Santiago de Chile. (IX Congreso Latinoamericano de Psicología de la Salud) | 1   | Participación activa en eventos para generar redes de investigación |                     |                    |                          |   |  |

# INVESTIGACIÓN

| FUNCIÓNES                   | LOGROS   | No | COORDINADOR O LÍDER  | FECHA DE EJECUCIÓN | POBLACIÓN BENEFICIADA    | EVIDENCIAS  | APLICABILIDAD Y MEJORA   |
|-----------------------------|--|----|--|--------------------|--------------------------|---|--|
| INVESTIGACIÓN               | Postulación de proyecto de la línea Informática e Innovación a la convocatoria ICGEB (Grants) Fundación de oportunidades para disponibilidad de recursos en programas de investigación colaborativa.   | 1  | Marilly Rojas Ortiz<br><br>Manuel Ávila Sarmiento<br>Ricardo Cubides Garzón<br>Edgardo Barraza | 2020-1             | Comunidad académica FABA | E- Mail- Soporte de la postulación                    | Adquisición de fondos  |
|                             | Se ejecutó la programación de la IV semana de investigación, en la cual se contó con la participación de reconocidos investigadores. De estas actividades se logró realizar mesas de trabajo. Cada programa académico y áreas institucionales participantes. | 1  |  |                    |                          | Asistencias   | Visibilización de la investigación   |
|                             | Se realizó el 1er encuentro Internacional de Investigación, Ciencia, Tecnología e Innovación FABA - UDES. Se contó con la participación de tres países extranjeros participantes.  | 1  |  |                    |                          | Canal Sacha Visión - (Grabación de videoconferencias) | Internacionalización de la investigación   |
|                             | Mejora en el software de automatización y trazabilidad de los proyectos de investigación   | 1  |  |                    |                          | Software  | Mejorar el sistema   |
|                             | Diseño de logos institucionales de la investigación  | 1  |  |                    |                          | Logos   | Proyección de la investigación institucional   |
|                             | Sometimiento de Artículo a la revista Brasileira de Epidemiología Q3   | 1  |  |                    |                          | Pendiente aprobación de los producto                  | Proyectar nuevos artículos científicos con resultados de proyectos que estén en categorías Q2, Q3 y Q4 |
|                             | Sometimiento de Artículo a la línea Competitividad Organizacional Q3   | 1  |  |                    |                          | Postulación de los producto                           |  |
|                             | Proyectos interinstitucionales FABA UDES   | 2  |  |                    |                          | Actas de inicio de proyecto                           | Cooperación interinstitucional de la investigación   |
|                             | Trabajo con proyecto Sacha Colombia  | 1  |  |                    |                          | Reuniones   | Fortalecimiento de la investigación con proyectos productivos  |
|                             | Actualización de plataforma en Investigación - Colciencias   |    |  |                    |                          | Plataforma Colciencias                                | Mantener actualización semestral   |
| PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO | Apoyo a los procesos de formalización de educación continua con el Área de Extensión   |    |  |                    |                          | Trabajo conjunto                                      | Gestionar convenios  |
|                             | Desarrollo del curso Gestión Integral de la Educación Virtual  |    |  |                    |                          | Soporte   | Gestionar contenidos para nuevos cursos  |
| GESTIÓN Y GOBERNANZA        | Coordinación de la dirección de investigación  |    |  |                    |                          | Documentos Administrativos                            | N/A  |
|                             | Reportes SNIES   |    |  |                    |                          | Reportes Rectoría FABA                                |  |
|                             | Reportes Colciencias   |    |  |                    |                          | Plataforma Colciencias                                |  |
|                             | Informes mensuales de gestión en investigación   |    |  |                    |                          | Informes mensuales                                    |  |
|                             | Asignación de actividades por proyectos de investigación y nómina de los mismos  |    |  |                    |                          | Gestión de actividades                                |  |

# INVESTIGACIÓN

## ESCUELA DE SALUD Y BIENESTAR

Asesorías correspondientes se han realizado por medio de la plataforma virtual NEOLMS.

Organización de las actividades propias de esta función misional.

Inducción todos los grupos Fase II y Fase III junto con la Dirección de Investigación.

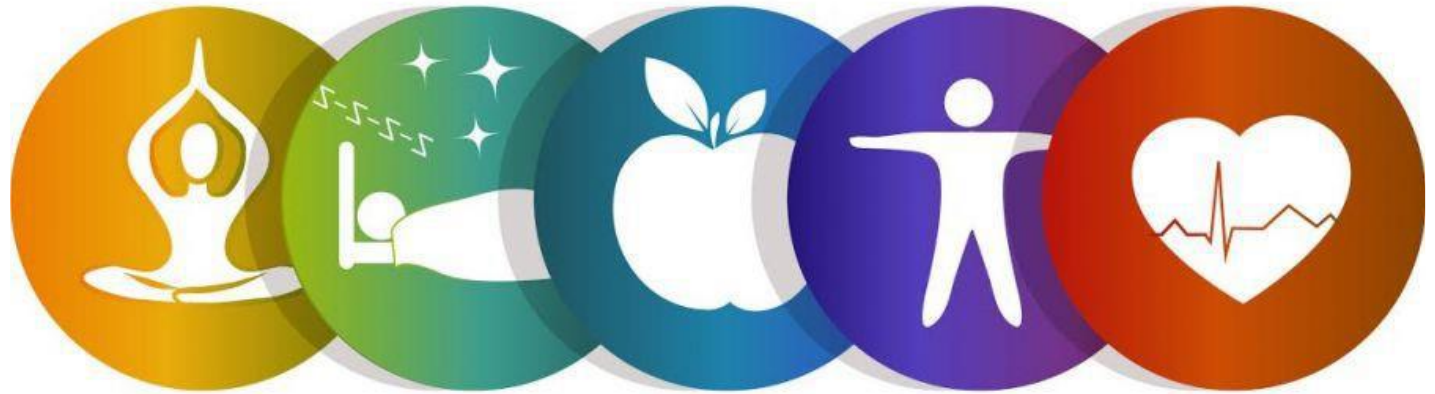
Seguimiento al desarrollo de trabajos de grado en fase II y III.

Cumplimiento Reuniones Comité de Investigación de Programa Asesoría Disciplinar a cinco (5) trabajos de grado anidados.

Apoyo en organización de Sustentaciones Trabajos de Grado Fase II y III.

Apoyo y participación en la semana de la investigación con la participación del Tecnólogo en imágenes diagnosticas JESUS DUQUE con la charla de MEDIOS DE CONTRASTE EN RESONANCIA MAGNETICA. Se desarrollan las diferentes sustentaciones de trabajo de grado por medio de la plataforma virtual realizando sus respectivas calificaciones.

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

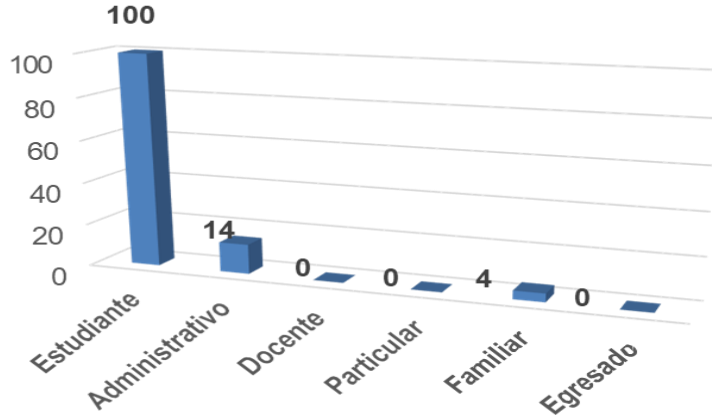


# BIENESTAR INSTITUCIONAL

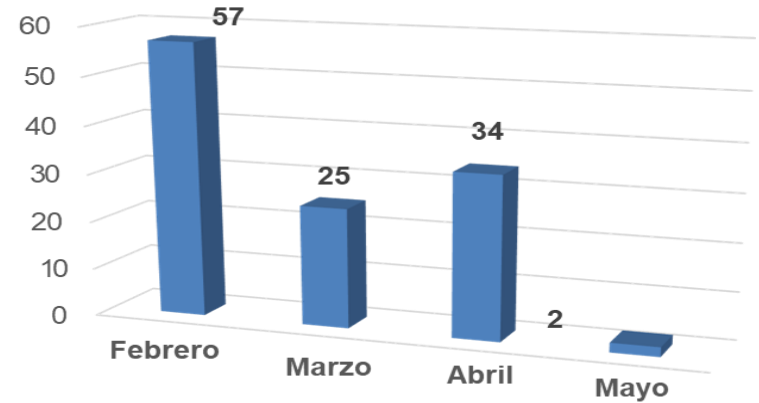
## ASISTENCIAL SERVICIO MÉDICO

Total Consultas 2020- 1 = 118

TIPOS DE CONSULTANTES



TOTAL DE CONSULTAS ATENDIDAS



Salud

Medicas: Jenniffer Celis Navarrete



# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## CONSEJERÍA Y ASESORÍA EN SALUD

Salud

Creación de estrategia para atender a estudiantes, administrativos y sus familiares vía telefónica o video - llamada por Skype



¡Tu salud y la de tu familia nos interesa!

Habilitamos un canal de comunicación vía Skype y telefónica para que te comuniques con nuestra médica institucional



 **Dra. Jenniffer Celis**

**¡Agenda tu cita YA!**

 350 567 8693

Lunes a viernes de 8:00 a.m a 12:00 m.

 **#BIEnestar**  
**EnTuCasa**

Vigilada por EDUCACIÓN

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## PRINCIPALES MOTIVOS DE CONSULTA

**FABA**  
Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá

¡Tu salud y la de tu familia nos interesa!

Habilitamos un canal de comunicación vía Skype y telefónica para que te comuniques con nuestra médica institucional

**Dra. Jenniffer Celis**

¡Agenda tu cita YA!

350 567 8693

Lunes a viernes de 8:00 a.m a 12:00 m.

#BIEnestar EnTuCasa

| PRINCIPALES MOTIVOS DE CONSULTA               | N° |
|---|----|
| Apertura de Historia Clínica                  | 55 |
| Enfermedades Respiratoria Agua                | 6  |
| Síntomas osteomusculares                      | 5  |
| Asesoría de Planificación                     | 3  |
| Cefalea                                       | 3  |
| Síntomas del aparato reproductor y/o hormonal | 3  |
| Síntomas Urinarios                            | 3  |
| Asesoría Nutricional                          | 2  |
| Síntomas auditivas                            | 2  |
| Ansiedad                                      | 2  |
| Dolor de pecho a estudio                      | 2  |
| Abdomen Agudo                                 | 1  |
| Síntomas en mama                              | 1  |
| Síntomas Gastrointestinales                   | 1  |
| Epistaxis Nasal                               | 1  |
| Síntomas Psiquiátricas                        | 1  |
| Síntomas Neurológicos                         | 1  |
| Lesiones Dermatológicas                       | 1  |
| Estrés  | 1  |

Total 94

Salud

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## Factores de Riesgo Estudiantes Primer Semestre 2020 - 1

| FACTORES DE RIESGO                          | Total de la población con indicación | Total de la población en riesgo | PORCENTAJE |
|---|--------------------------------------|---------------------------------|------------|
| SIN CITOLOGIA CON INDICACION **             | 22**                                 | 9                               | 40%        |
| SIN PLANIFICACION FAMILIAR CON INDICACION * | 37*                                  | 8                               | 21%        |
| ALTERACIONES DEL PESO                       | N/A                                  | 24                              | 44%        |
| TABAQUISMO                                  | N/A                                  | 6                               | 11%        |

### Porcentaje factores de riesgo sobre la población valorada.

\* La población total corresponde al total de estudiantes con indicación de planificación familiar, es decir, aquellos con vida sexual activa

\*\* La población total corresponde al total de estudiantes con indicación de citología cervicouterina, correspondiendo a las mujeres con inicio de vida sexual activa mayor de un año

Salud

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## SERVICIO PSICOLOGÍA

Consejería en salud mental  
Período 2020-1

**Fecha:** 01 de febrero al 29 de mayo

**Lugar:** Consultorio y Skype.

**Total Beneficiados:** 36 personas.

**Encargados:** Ps. Néstor Beltrán y  
Ps. Cindy Naranjo



| Total sesiones<br>Febrero a Mayo | Estudiantes atendidos |
|----------------------------------|-----------------------|
| 80 sesiones                      | 36 usuarios.          |

Servicio de  
Psicología

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

- Campaña #QuédateEnCasa prevención coronavirus

Fecha: Abril 6 de 2020

Número de beneficiarios: 127 Estudiantes,

5 Profesores, 27 Administrativos.

Virtual a través de Redes Sociales.

Campaña de  
Prevención

**FABA** Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá FABA  
6 de abril · 🌐

En la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá FABA nos concientizamos que en este periodo de Aislamiento Preventivo Obligatorio, el distanciamiento social es fundamental para alcanzar un bienestar colectivo.

#QuédateEnCasa 💡

|   |   |   |
|---|---|---|
|  <b>FABA</b><br>¿Quieres ver de nuevo a tu novia o novio?<br><b>#QuédateEnCasa</b> |  <b>FABA</b><br>¿Quieres reencontrarte con tus amigos para volver a reír, hablar y molestar como lo hacías antes?<br><b>#QuédateEnCasa</b> |  <b>FABA</b><br>¿Sueñas con terminar tu carrera, conseguir un buen empleo o por qué no, crear tu empresa?<br><b>#QuédateEnCasa</b> |
|---|---|---|

👍❤️ 11

14 veces compartido

Encargado: Jenniffer Celis Navarrete

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## Promoción de la salud y el autocuidado

Capacitación de Herramientas para la asesoría virtual en planificación.

Fecha: Abril 30 de 2020

Capacitación, TEB/2020 BELLANEW  
Nueva generación antiandrogénica para el manejo de acné.

Promoción y  
Autocuidado



Abbott

TE INVITAMOS A DISFRUTAR DE LA TECNOLOGÍA "YOUTUBE LIVE" CON LA CONFERENCIA

**"HERRAMIENTAS PARA LA ASESORÍA VIRTUAL EN PLANIFICACIÓN"**

A cargo del Dr. **ALVARO MONTERROSA CASTRO**  
Especialista en Ginecología y Obstetricia y Endocrinología  
Especialista en Dirección de Instituciones Educativas

**JUEVES 30 DE ABRIL • 7:00 PM**  
[HTTPS://ABBOTT.SALASVIRTUALES.INFO/](https://abbott.salasvirtuales.info/)

Nofertyl 15 Feminin 10 años

MATERIAL EXCLUSIVO PARA EL CUERPO MÉDICO



<https://streamyard.com/8b688zhn8n> 11:42

Abbott

Laboratorios Abbott tiene el gusto de invitarlo/a a la conferencia virtual

**TEB | BellaneW**

**NUEVA GENERACIÓN ANTIANDROGÉNICA PARA EL MANEJO DEL ACNÉ**

CONFERENCIA  
**DR. JUAN GUILLERMO CHALELA**  
ESPECIALISTA EN DERMATOLOGÍA

**DR. LUIS ALBERTO CÁCERES**  
MÉDICO ESPECIALISTA EN GINECO-OBSTETRICIA  
FELIX EN ENDOCRINOLOGÍA GINECOLÓGICA

CONÉCTATE WEBINAR VIERNES 8 DE MAYO 7:00 PM 11:42

Encargado: Jeimmy Paola Rueda

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## Promoción y Prevención

**Campaña "Cuidado de la salud mental durante el aislamiento Preventivo Obligatorio"**

**Fecha:** 27 de marzo de 2020

**Número de beneficiarios:** 195 personas

**Encargados:** Néstor Javier Beltrán Castañeda



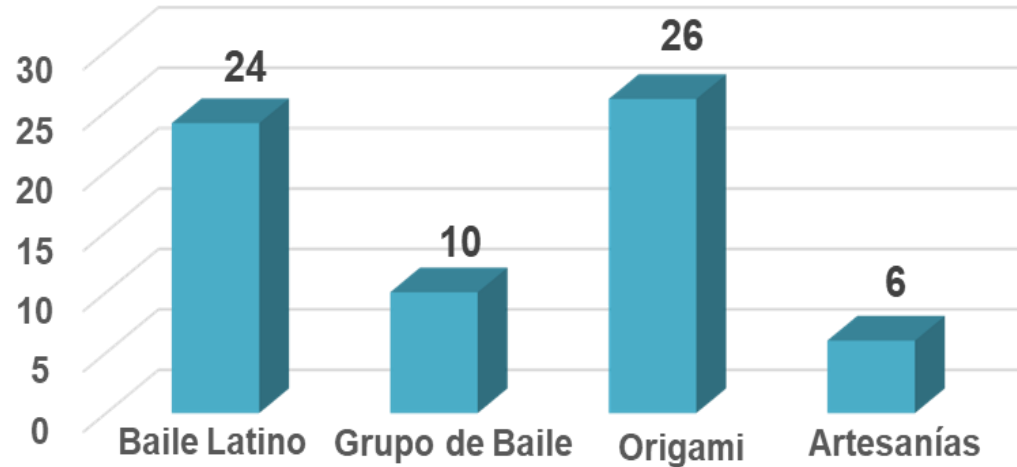
**Campaña "Resiliencia para el aislamiento preventivo obligatorio" frente a la adversidad del COVID-19 "**

Promoción y  
prevención

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## FORMACIÓN CULTURAL CURSOS ELECTIVOS

MATRICULADOS CULTURALES FABA A-2020



Cultura



# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## Taller de Artesanías Administrativos

Fecha: 3 de marzo al 23 de mayo

Cultura

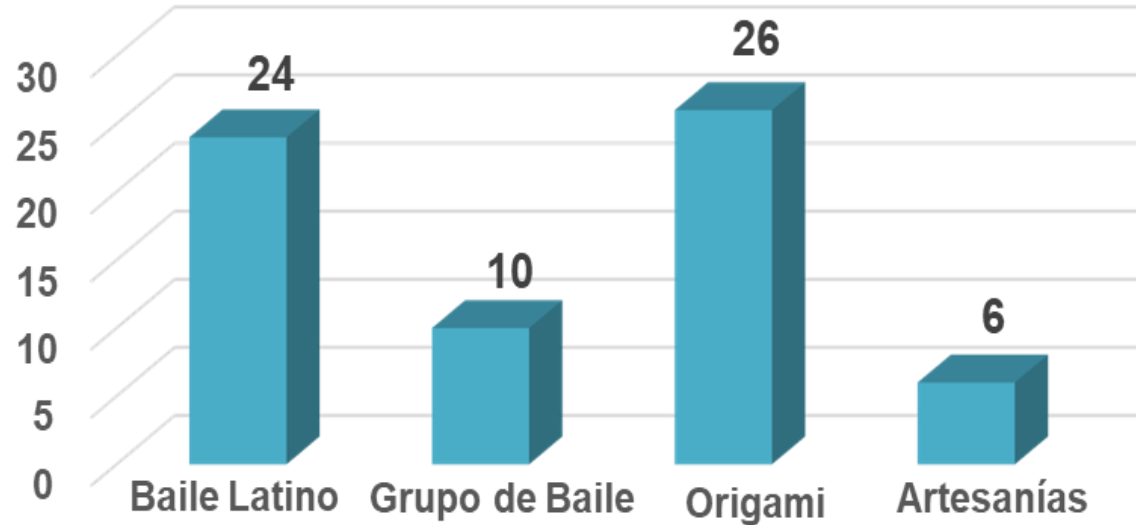


Docente: Yamile Díaz Melo

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## FORMACIÓN CULTURAL CURSOS ELECTIVOS

MATRICULADOS CULTURALES FABA A-2020



Formación  
Cultural

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

Conmemoración día Internacional de la danza, participación ponencia nacional virtual, con la temática experiencias significativas del sector de la danza en el país y retos frente a la economía naranja y la virtualidad  
**Fecha:** 29 de abril hora 4:00 p.m.

Formación  
Cultural

FUNDACIÓN  
**faba** Tecnológica  
Autónoma  
de Bogotá  
EDUCACIÓN SUPERIOR

VIGILADA MINEDUCACIÓN

www.faba.edu.co

Por el Departamento del Cesar

Olger Baena

Josimar Roa

“la cultura no es una actividad de tiempo libre, es lo que nos hace libres todo el tiempo”

**CELEBRA LA DANZA**  
**DÍA INTERNACIONAL DE LA DANZA**  
**Fecha: 29 DE ABRIL 2020**

**PONENCIA NACIONAL VIRTUAL**  
Experiencias significativas del sector de la danza en el país y lo retos frente a la economía naranja y la virtualidad.

Hora 4:00 PM **Plataforma blackboard**

**Universidad de Santander**  
VIGILADA MINEDUCACIÓN

**Bienestar Institucional**

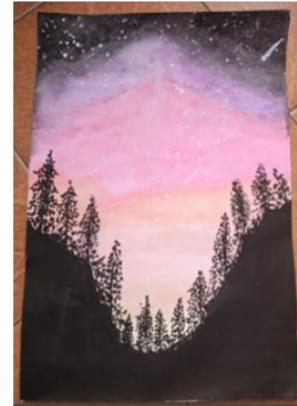
**Cultural**

Docente: Clara Isabel Gallego Mejía

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## MUESTRARTE:

Muestra de los trabajos realizados por los estudiantes matriculados en los cursos de Artesanías MURALISMO



# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## Divulgación Cultural

### MUESTRARTE

Muestra Final Virtual de ORIGAMI  
grupo A,C y de los trabajos  
realizados por los estudiantes  
matriculados en los cursos  
Fecha 28 y 29 de mayo de 2020  
Reproducciones : 336

Divulgación  
Cultural



**FABA**  
Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá

## El Departamento de Bienestar Institucional

Tiene el gusto de invitarlos a la muestra final virtual de Origami grupos A, C y D.

“Exposición de trabajos decorativos aplicando la técnica de plegado en papel y tela”

Liderado por la docente  
Luz Adriana Santana Duarte  
Diseñadora Industrial, Origamista y Directora de la  
Escuela de Artes y Humanidades FABA

Fecha:  
28 y 29 de mayo de 2020 4:30 p.m.

 **LIVE** @Fababogota / @NYKONA

GRACIAS Y BIENVENIDOS

#BIEnTuCasa

Vigilada Mineducación

Docente: Luz Adriana Santana

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## Divulgación Cultural

### MUESTRARTE

**Muestra Virtual Final de Danzas Folclóricas de Colombia. Estudiantes matriculados en los cursos y sus familias**  
**Fecha 26 de mayo de 2020**



**Docente: Clara Isabel Gallego Mejia**

Divulgación  
Cultural

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## DEPORTE

Material virtual docente Deportes



Encargado: Javier Zafra Docente

Deportes

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## Desarrollo Humano

### Adaptación Institucional IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Identidad  
Institucional



**MATRICULADOS CURSO IDENTIDAD  
2020 A  
62 estudiantes.**

| Radiología | Gestión Talento Humano | Producción Gráfica Publicitaria |
|------------|------------------------|---------------------------------|
| 46         | 11                     | 5                               |



# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## Desarrollo Humano

### Adaptación institucional: Inducción Estudiantes Primer Semestre 2020-1

Presentación Institucional, PEI, Aspectos Académicos de los programas académicos y servicios complementarios.

Fecha: Enero 29 al 31 y febrero 5 de 2020

Beneficiarios: 57 Estudiantes, 5 Profesores y 6 administrativos



# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## ● Desarrollo Humano

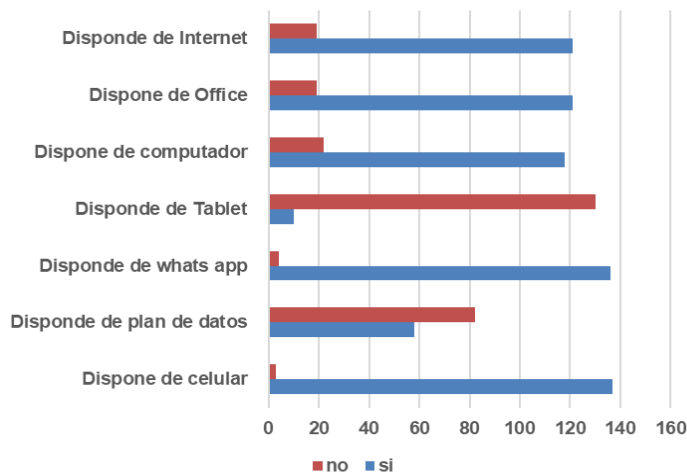
Encargado: Néstor Javier Beltrán Castañeda

Fechas: 27 de Abril al 4 de Mayo.

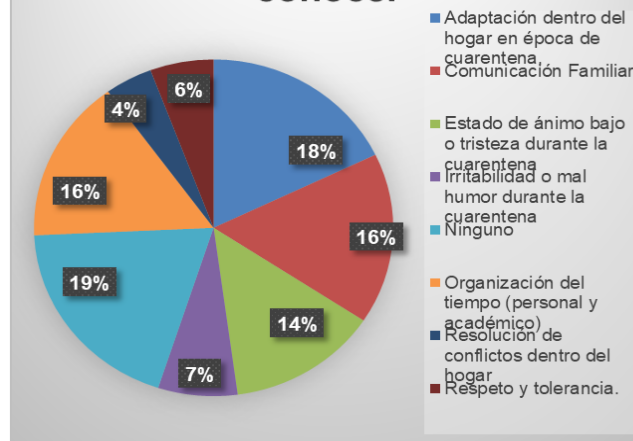
Total beneficiarios: 140 estudiantes

Adaptación institucional:  
Exploración diagnóstica integral de Estudiantes "Efectos socioeconómicos y emocionales de la cuarentena"

Herramientas TICS



Temáticas que le gustaría conocer



Desarrollo Humano

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## Construcción de Comunidad:

**Celebración de Cumpleaños administrativos mes de enero, febrero y marzo.**

**Fecha: 10 de marzo de 2020**

**Beneficiarios: 3 Profesores, 20 administrativos**



Desarrollo  
Humano

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

Formación Integral

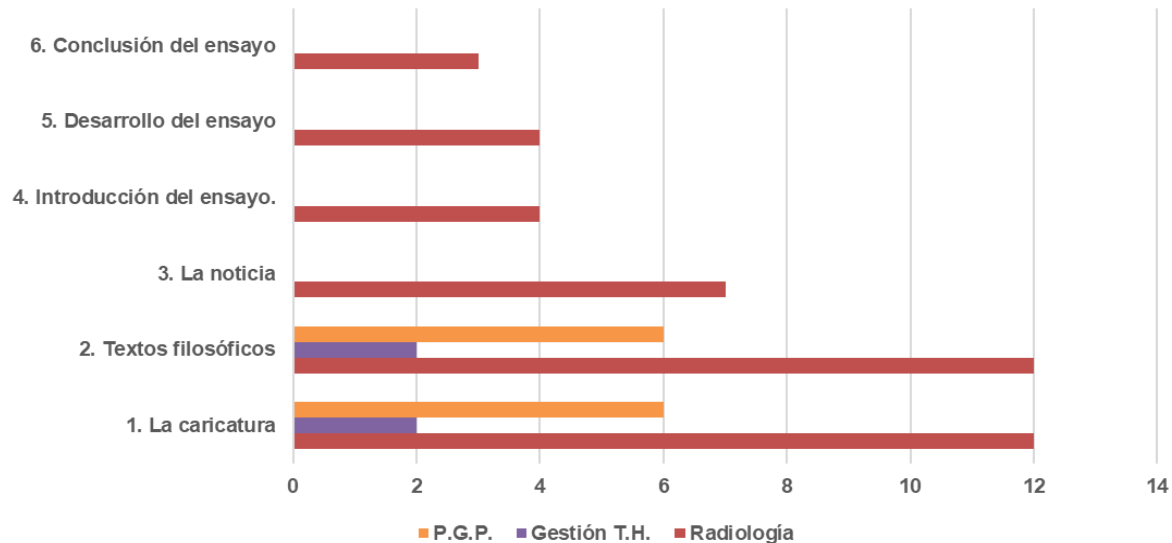
Talleres Saber T y T Estudiantes 50%

Encargada: Lizeth Lorena Sánchez Gómez

Fechas: 3 de marzo al 27 de abril

Total beneficiarios: 20 estudiantes

Talleres Saber T y T. 50%



Desarrollo  
Humano

# BIENESTAR INSTITUCIONAL

## Permanencia estudiantil

**Encargada:** Lizeth Lorena Sánchez Gómez

**Fechas:** 26 de marzo al 14 de mayo

**Total beneficiarios:** 58 estudiantes

| Taller. (PAIPES GRUPALES)                              | Radiología | Gestión Talento Humano | Producción Grafica publicitaria. |
|--|------------|------------------------|----------------------------------|
| Organizadores gráficos                                 | 22         | 11                     | 5                                |
| Parafraseo y notas al margen                           | 43         | 11                     | 5                                |
| Método de lectura                                      | 43         | 11                     | 1                                |
| Textos argumentativos                                  | 22         | 11                     | 5                                |
| Técnicas de exposición oral                            | 37         | 0                      | 0                                |
| Estrategias de estudio para presentación de parciales- | 25         | 0                      | 0                                |

## Permanencia Estudiantil

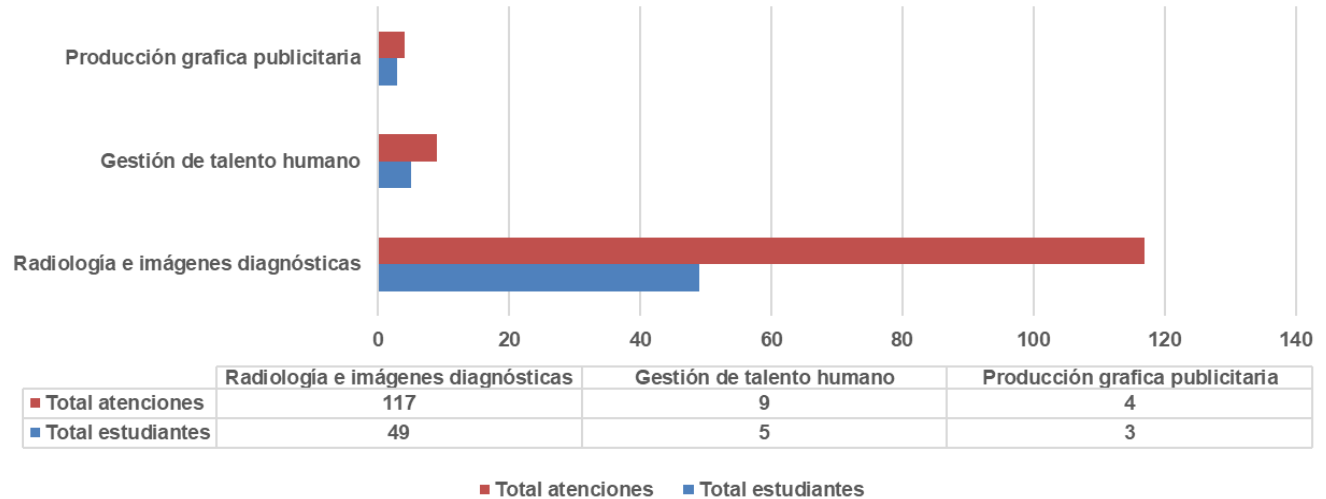
# BIENESTAR INSTITUCIONAL

Atención individual. FORCOA

Permanencia estudiantil

Permanencia  
Estudiantil

Intervención individual



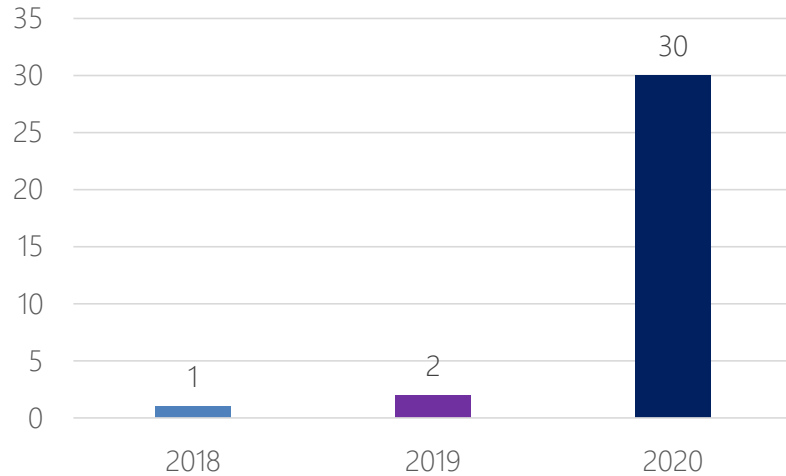
**Encargada:** Lizeth Lorena Sánchez Gómez

**Fechas:** 17 de Febrero al 29 de mayo.

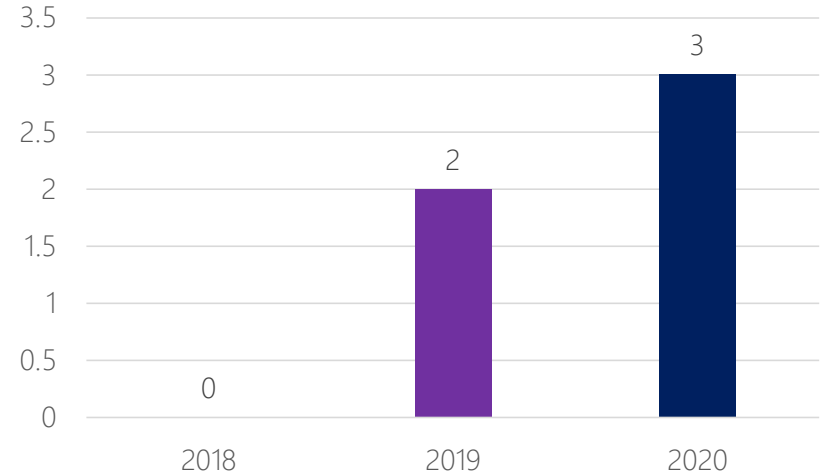
**Total beneficiarios:** 57 estudiantes

# EXTENSIÓN

## EVENTOS Educación Continua FABA



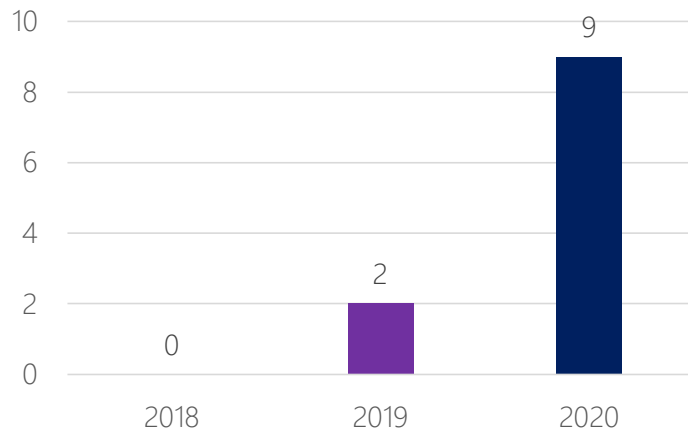
## EVENTOS Educación Continua UDES



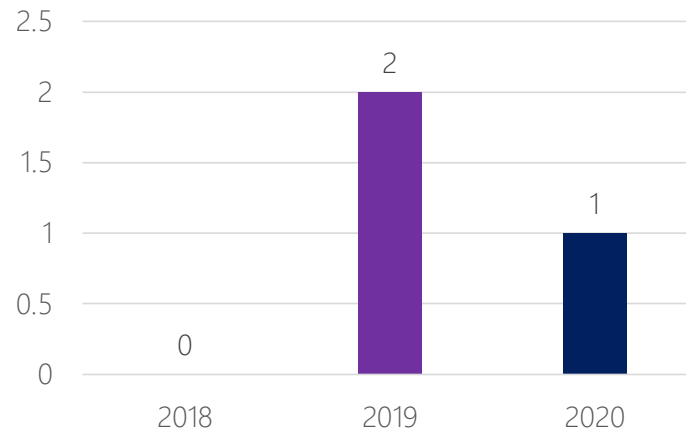
En el año 2020 la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá ha generado 30 eventos de educación continua entre Diplomados, Cursos, Talleres y Conferencias. Por otra parte, la UDES Bogotá, ha elaborado 3 eventos entre cursos y simposios.

# EXTENSIÓN

Evolución anual número de eventos  
Educación Continua FABA



Evolución anual número de eventos  
Educación Continua IQX UDES

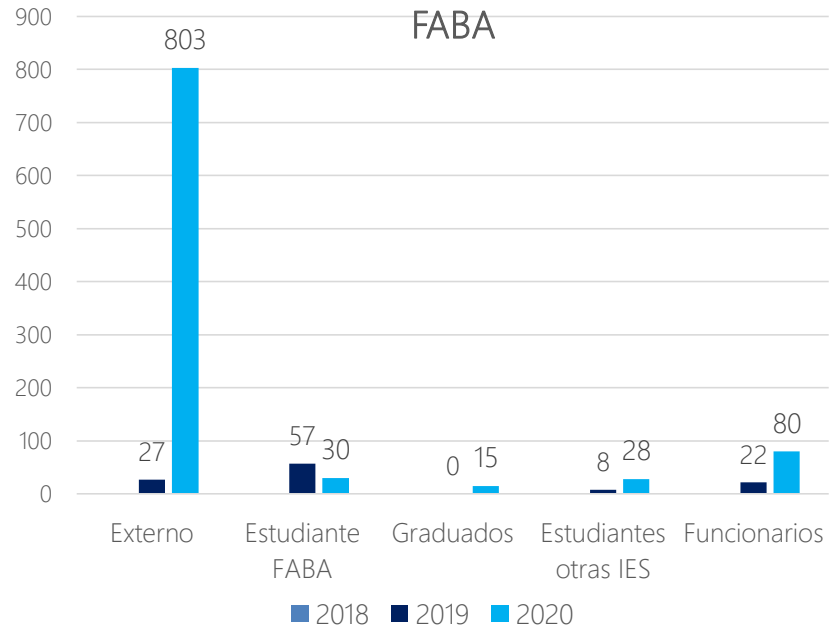


En el primer semestre del año 2020-1 la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá ha generado 9 eventos. Por otra parte, la UDES Bogotá, ha elaborado 1 evento, pronosticando para el semestre 2020-2 4 eventos más.



# EXTENSIÓN

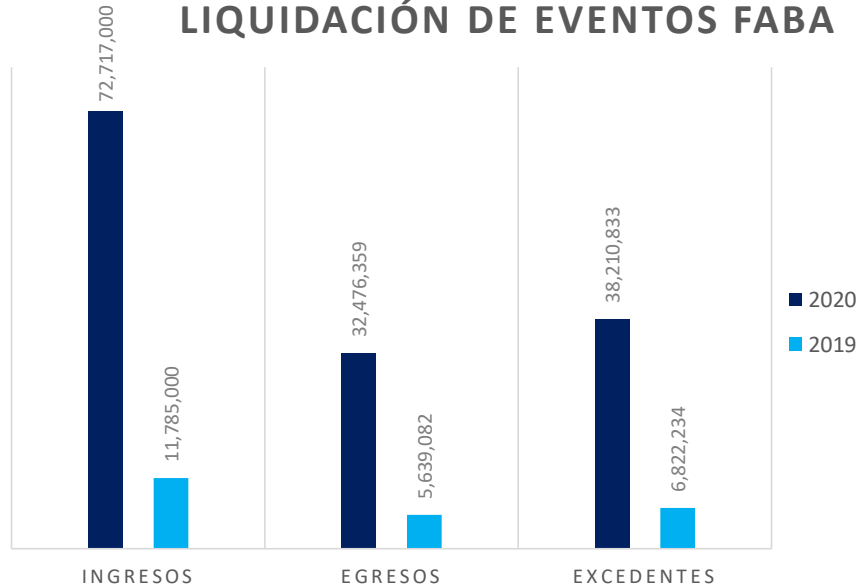
## COMPARATIVO PERFIL DE ASISTENTES



En el año 2020 la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá capacitó a 956 personas y la Universidad de Santander UDES 134 personas. T

# EXTENSIÓN

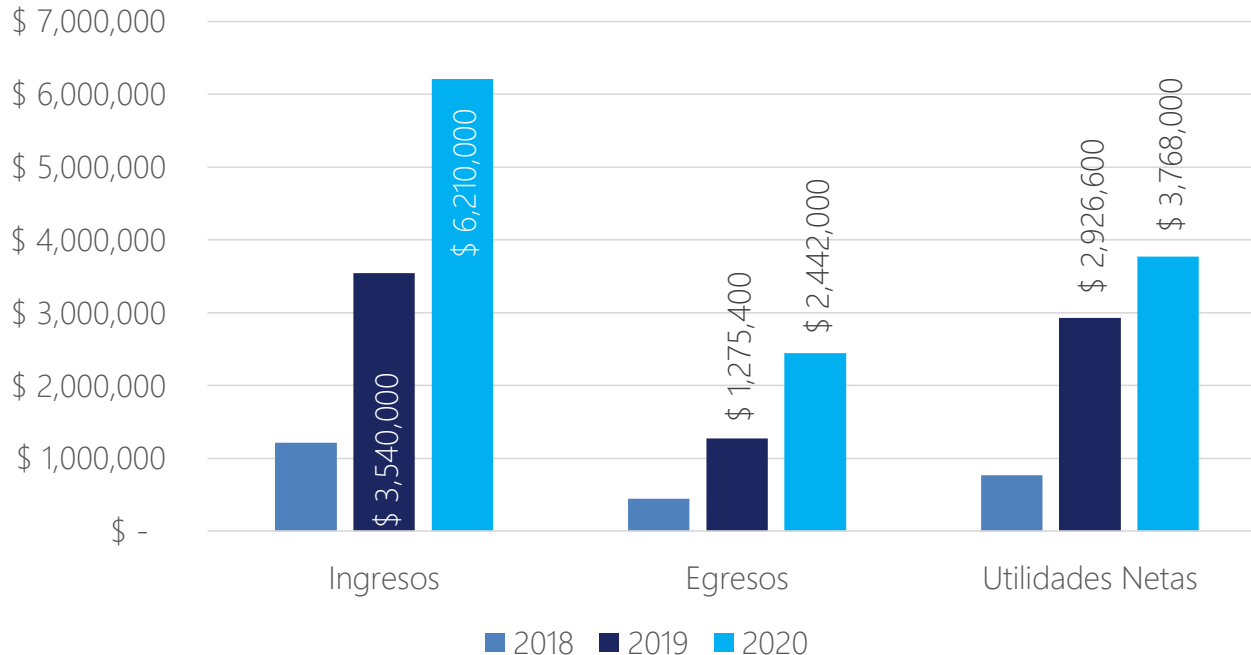
## LIQUIDACIÓN DE EVENTOS FABA



En el año 2020 la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá generó ingresos de 72.717.000

# EXTENSIÓN

Evolución de ingresos generados por extensión en eventos de Educación Continua

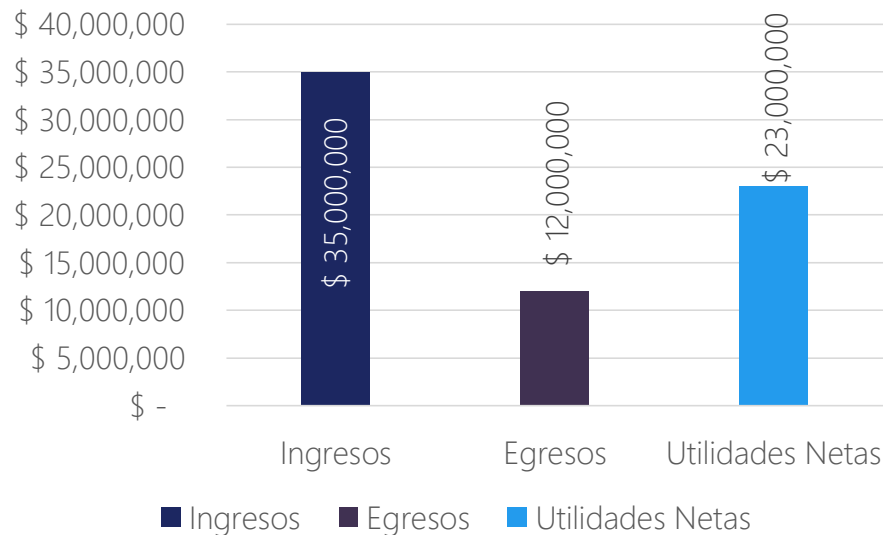


En el primer semestre del año 2020-1 la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá ha generado 10 eventos, con ingresos NETOS de 2'519.000, se espera que para el 2020-2 se dupliquen los ingresos del año 2019.

# EXTENSIÓN

| ESCUELA O PROGRAMA                  | No. EVENTOS ENVIADOS | No. EVENTOS APROBADOS |
|-------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| Escuela en Salud y Bienestar        | 2                    | 2                     |
| Escuela de Artes y Humanidades      | 4                    | 4                     |
| Escuela de Económico Administrativo | 6                    | 6                     |
| Dirección de Extensión              | 5                    | 5                     |
| Programa Instrumentación Quirúrgica | 4                    | 4                     |
| TOTAL                               | 21                   | 21                    |

Proyección de ingresos para el semestre 2020-2





Ingles



Mandarín



Francés



Alemán



Español para extranjeros

**FECHA DE CREACIÓN**

**16** Abril

ESCUELA DE IDIOMAS

# Gestiones realizadas

## Educación Continua

1. Elaboración de eventos de Educación Continua con conferencistas nacionales e internacionales.
2. Oferta de Educación Continua cerrada dirigida a empresas y alcaldías.
3. Desarrollo de políticas internas.
4. Desarrollo de portafolios de Educación Continua.
5. Elaboración de Instructivos Pagos de eventos Educación Continua.
6. Oferta académica estudiantes Instituciones de Educación Media *Educar para la Vida*
7. Alianzas para el fortalecimiento de Educación Continua con la Universidad de Santander UDES
8. Generar acciones y eventos orientados a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad en el área de influencia de la institución.
9. Gestión de convenios con apoyo de rectoría para eventos de educación continua en conjunto.

Curso de Comunicación Escrita: Redacción Corporativa

Crudos Pesados: Producción, manejo y su relación costo beneficio

Administración de Edificios Inteligentes - proyectos sostenibles y sus beneficios económicos.

Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II

Gestión Integral de la Educación Virtual - Construcción de modelos de aprendizaje integrando las TICS

Profesional en Densitometría ósea

Radiología Oral Maxilofacial

Radiología Veterinaria

Protección Radiológica ciencias veterinarias

Estrategias de Marketing Digital – Para E-COMMERCE EN TIEMPOS DE CRISIS

Neuroeducación y educación superior

Prevención y Atención Violencia Intrafamiliar y Abuso Sexual Infantil

Emprendimiento e Innovación tecnológica

Asesoramiento Financiero Y Bancario

## Proyección Educación Continua Cursos 2020-2

Eventos de Educación Continua en desarrollo, para los meses de agosto y septiembre de 2020

Se está trabajando en buscar otras ofertas que se adapten a las necesidades del mercado.


# EXTENSIÓN

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  <p>E.S.E HOSPITAL DEPARTAMENTAL<br/>UNIVERSITARIO DEL QUINDÍO<br/><b>SAN JUAN<br/>DE DIOS</b></p> <p>Portafolio EDUCON Salud</p> |  <p>centro<b>abastos</b><br/>Central de Abastos de Bucaramanga S.A.</p> <p>Portafolio Capacitación de<br/>Personal E-Commerce</p> |  <p><b>AEROSAN</b></p> <p>Curso en protección<br/>radiológica<br/>\$ 4'950.000</p>                          |  <p><b>HORO</b><br/>HOSPITAL REGIONAL DE LA ORINOQUÍA<br/>Una Familia cuidando de ti</p> <p>Portafolio EDUCON Salud</p> |
|  <p><b>LINALCA</b><br/>INFORMÁTICA<br/>Integrados Soluciones</p> <p>Curso de Excel<br/>\$ 5'300.000</p>                           |  <p>Diplomado POT<br/>\$ 135'000.000</p> <p><b>Concejo<br/>de Bogotá</b></p>  |  <p><b>AQUATIER</b><br/>Nit. 900.612.903-7</p> <p>Curso SECOP II</p>                                       |  <p><b>Unes</b><br/><b>SANTANDER</b><br/>GOBERNACION</p> <p>Contratación Estatal<br/>\$ 25'000.000</p>                  |
|  <p>Escuela de Idiomas<br/>\$ 43'200.000</p>  |  <p>Portafolio<br/>Formación<br/>DOCENTE</p>  |  <p><b>COINVERSIONES LTDA</b><br/>Una amiga justo a ti.</p> <p>Curso Economía Solidaria<br/>\$ 850.000</p> |  |



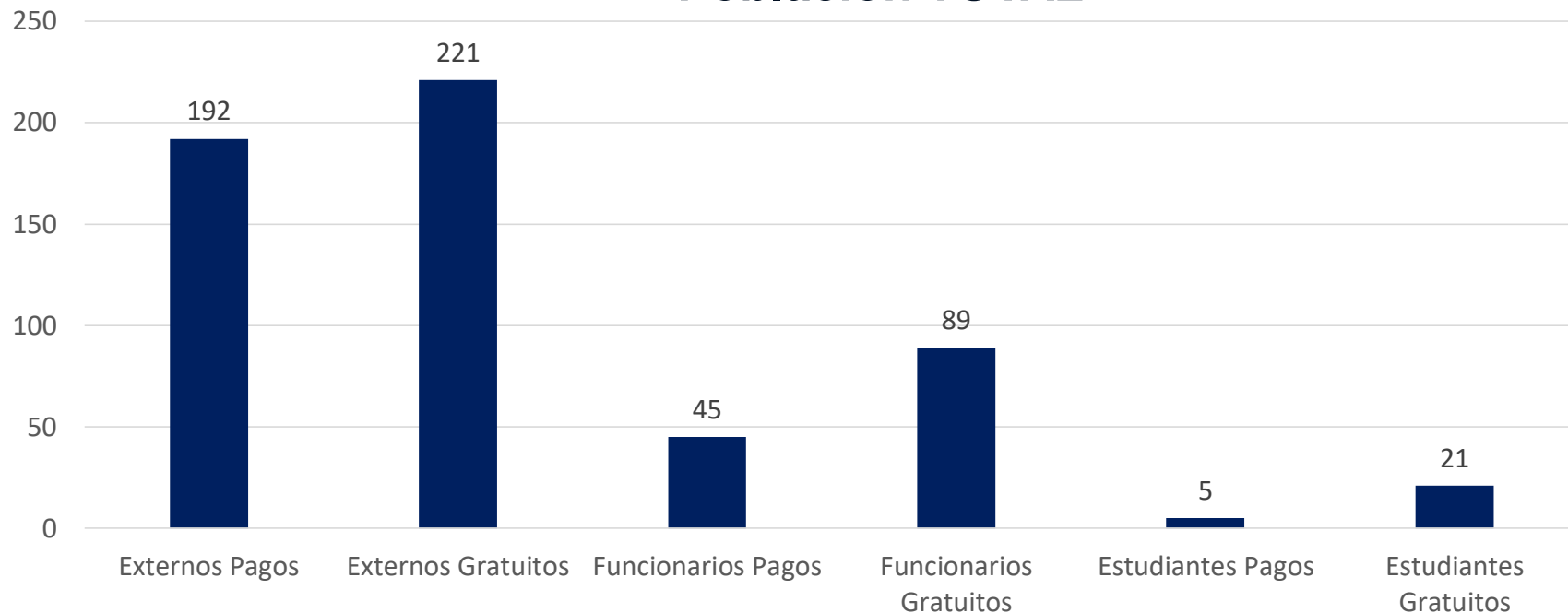
# Capacitación Gratuita

Directivos, Docentes, Funcionarios, Estudiantes, Graduados.

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>Capacitamos <b>59</b> profesionales entre ellos docentes y estudiantes FABA.</p> <p><b>Gestión Integral de la Educación Virtual</b></p>  | <p>Capacitamos <b>53</b> funcionarios, docentes, estudiantes, graduados.<br/>Para fortalecer sus habilidades en ventas.</p> <p><b>Gestión de Red de Ventas</b></p>           | <p>Ofertamos un descuento especial del <b>70%</b> de descuento para promover la inscripción al curso.</p> <p><b>Curso de Comunicación Escrita: Redacción Corporativa</b></p> |
| <p>Ofertamos <b>6</b> cupos gratis para el personal FABA para promover conocimientos en la licitación pública.</p> <p><b>Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II</b></p>                                     | <p>Capacitamos <b>21</b> estudiantes y graduados FABA y UDES Bogotá.</p> <p><b>Animación Digital 2D</b></p>  | <p>Capacitamos de manera gratuita a <b>100</b> artistas de la Orinoquía Colombiana.</p> <p><b>Fundamentos integrales para el negocio musical</b></p>                         |
| <p>Capacitamos a <b>20</b> funcionarios de la Subgerencia Cultural del Banco de la Republica.</p> <p><b>Comunicación y relacionamiento y necesidades de aprendizaje enfocado a población con discapacidad física.</b></p> | <p>Ofertamos un descuento especial del <b>30%</b> de descuento para promover la inscripción al curso.</p> <p><b>Curso de Comunicación Escrita: Redacción Corporativa</b></p> |   |

# EXTENSIÓN

## Población TOTAL



# EXTENSIÓN

Convenios ejecutados 2020-1



Reactivación de convenios



# EXTENSIÓN



**FABA**  
Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá

**CONVENIO**

**Plan Orinoquía. 25% de descuento**

Exclusivamente por concepto de **matrícula**.

Aplicado para graduados de colegios de:  
Arauca, Casanare, Meta, Vichada, Guainía y Guaviare

Para más información: [✉ promocion@faba.edu.co](mailto:promocion@faba.edu.co) [📞 310 3644794 - 317 5050134](https://wa.me/3103644794)

\*Aplican condiciones y restricciones

El plan Orinoquía es una iniciativa institucional que busca promover el acceso a la educación superior de regiones colombiana con baja cobertura en educación superior.

La Tecnológica Autónoma de Bogotá se dirigió a los Gobernadores del Meta, Vichada, Vaupés, Guaviare, Guainía, Casanare, para establecer convenios de cooperación con todos los ciudadanos de cada departamento, ofertando un 25% de descuento en el total de la matrícula.

# EXTENSIÓN

## Trabajo 2020-1



Actualización de página web portal de graduados.



Gestión página web portal de Facebook.



Gestión aplicación encuesta seguimiento a graduados OLE



Gestión Cena de Graduados mes de marzo. (Cancelado)



Lanzamiento del 1er Boletín de éxitos de graduados FABA.



Creación de Bolsa de empleo FABA – UDES Bogotá

# EXTENSIÓN

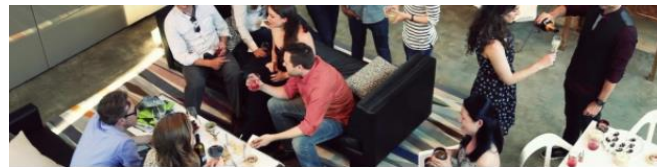
**VII Encuentro de GRADUADOS 2020**

**Conferencia Internacional** ■ ■ Dr. Carlos Castagnola.  
Liderazgo, creatividad e innovación, para el trabajo en equipo

Fecha: Jueves 03 de diciembre de 2020  
Hora: 6:00 p.m.  
Lugar: Teams

Reconocimiento a graduados destacados.  
Concursos y premios por escuela.

VII Encuentro de Graduados



## VII Encuentro de Graduados 2020

Evento realizado a través de la plataforma Teams. Una vez confirmes tus datos, te llegará el enlace para la conexión.

Hora: 6:00 P.M.

Fecha: 03 de diciembre de 2020

**\*Obligatorio**

Dirección de correo electrónico \*

Tu dirección de correo electrónico

Actualización base de datos

# EXTENSIÓN

## Trabajo 2020-1



Creación del 1er Concurso de Emprendimiento, Jóvenes Emprendedores Colombia.



Se desarrollaron políticas de emprendimiento FABA.



Apoyo a los chicos de la Escuela de Arte y el Programa de Producción Gráfica y Publicitaria. **Lateral Mind.**

## Trabajo 2020-2



Apertura de oferta Educación Continua con el fin de fortalecer el espíritu emprendedor, dirigido a estudiantes, graduados y funcionarios FABA.



Creación de Semillero de Emprendimiento FABA.

# EXTENSIÓN

## LA ARTICULACIÓN FABA

En la Tecnológica Autónoma de Bogotá, los estudiantes del grado 10° y 11 tendrán la oportunidad de adelantar asignaturas mediante cursos de educación continua.





# EXTENSIÓN

**Programas académicos que  
presentan asignaturas de  
articulación.**

Gestión Administrativa y Financiera

Gestión del Talento Humano

Radiología e Imágenes Diagnosticas

Desarrollo de Aplicaciones Web y  
Móviles

Producción Gráfica y Publicitaria

Gestión en Mercadotecnia y Publicidad

# EXTENSIÓN



Encuentro Internacional de  
Estudiantes de Imágenes Biomédicas



VIGILADA MINEUCACIÓN



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA



**Universidad**  
**Santander**

DECRETO EJECUTIVO No. 31 DE 02/03/2001 - ACREDITACIÓN CONEAUPA Resolución No. 06 DE 31/07/2014



VIGILADA MINEUCACIÓN

# INTERNACIONALIZACIÓN

[faba.edu.co](http://faba.edu.co)

# EXTENSIÓN



Encuentro Internacional de  
Estudiantes de Imágenes Biomédicas  
09 al 13 de noviembre de 2020

## Eventos a desarrollar

Panel Docentes

Encuentro Estudiantes

Ponencia Bayer

Clausura Evento

Evento estelar: Jornada Científica

Transmisión a través de  
 **YouTube**  
Encuentro Estudiantil  
de Imágenes Biomédicas



**Panel Docentes** 09 de noviembre de 2020 - 10:30 a.m. a 12:30 p.m.

**Sistema de Prácticas Clínicas en el Área de Imágenes Biomédicas.**

- Famela Anibal Bernal Rivera** - Docente de Imágenes Biomédicas, Universidad de la Salle
- Sandra Milena Cuatrecasas Ortega** - Docente de Imágenes Biomédicas, Universidad de la Salle
- Dra. Carolina Masís Caño** - Docente de Imágenes Biomédicas, Universidad de la Salle

Encuentro Estudiantil de Imágenes Biomédicas

**Paciente Seguro- Higiene en las salas de Radiología**

**Ponencia Bayer** 10 de noviembre de 2020 - 10:00 a.m. a 11:30 a.m.

**Julio César Bohórquez Zambrano** - Docente de Imágenes Biomédicas, Universidad de la Salle

Encuentro Estudiantil de Imágenes Biomédicas

**Jornada Científica** 11 de noviembre de 2020 - 10:00 a.m. a 12:00 p.m.

- Indicador del Índice de Bland por colorimetría para utilizarlo en equipos venitas de Ultra Sonido San Fernando** - Encuentro Estudiantil de Imágenes Biomédicas
- Presencia de subconjuntos y subconjuntos, utilizando la Diferenciación de datos como herramienta diagnóstica, en imágenes postoperatorias seriadas en un tiempo de seguimiento y seguimiento del 2018 en el Hospital San Juan de Dios, San José, Costa Rica** - Encuentro Estudiantil de Imágenes Biomédicas
- Acciones educativas para la mitigación del cáncer de mama en población mayor de 18 años del municipio de Limón** - Encuentro Estudiantil de Imágenes Biomédicas

**Encuentro Estudiantes** 12 de noviembre de 2020 - 10:00 a.m. a 11:30 a.m.

- Radiologando** - Encuentro Estudiantil de Imágenes Biomédicas
- Uso de PET/CT para la planificación de tratamientos de Radioterapia en Costa Rica, 2018-2020** - Encuentro Estudiantil de Imágenes Biomédicas
- Ruta del Covid-19 en Radiología** - Encuentro Estudiantil de Imágenes Biomédicas

**Clausura del evento, Jornada Artística y Cultural Internacional** 13 de noviembre de 2020 - 10:30 a.m. a 12:00 p.m.

- Saborando mi cultura** - Encuentro Estudiantil de Imágenes Biomédicas
- Cultura Colombiana** - Encuentro Estudiantil de Imágenes Biomédicas

9 al 13 de Noviembre 2020

# INTERNACIONALIZACIÓN



faba.edu.co

# EXTENSIÓN EMPREDIMIENTO



# UNIDAD DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Desde la Oficina de Extensión y el liderazgo de la Rectoría se consolidará La Unidad de Contratación Pública que busca promover la licitación con el estado en temas de capacitación, educación y formación de los colombianos, mediante la iniciativa del Gobierno Nacional por fortalecer la educación superior.

La Unidad de Contratación Pública será creada durante el segundo semestre del año 2020, por ende desde la oficina de extensión junto con la dirección de educación continua se prepara, forma y capacita al personal para conocimiento del tema.

# ESTUDIANTES

## ***Derechos y deberes. Normas. Transparencia. Participación***

*La meta fue la satisfacción en servicio, atención y formación de calidad de los actuales estudiantes mediante la solución pronta y efectiva de las solicitudes presentadas al colectivo de las escuelas y al Consejo Académico. Se conformó un equipo comprometido con la creación de valor al producto académico FABA, con el argumento central de que “Colombia necesita más tecnólogos”, basada en el plan estratégico de productividad del país, las políticas educativas de formación tecnológica del presidente y los diversos artículos especializados que visibilizan y anuncian la necesidad del medio productivo de tecnólogos competentes en diversas áreas.*

# ESTUDIANTES

| ESTUDIANTES INSCRITOS 2020-1                                 | TOTAL     |
|--|-----------|
| TECNOLOGIA EN GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA            | 2         |
| TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD          | 1         |
| TECNOLOGIA EN GESTIÓN DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES | 1         |
| TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO                     | 14        |
| TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA                | 9         |
| TECNOLOGIA EN RADIOLOGÍA E IMAGENES DIAGNÓSTICAS             | 59        |
|  | <b>86</b> |

| ESTUDIANTE PRIMER CURSO 2020-1                   | TOTAL     |
|--|-----------|
| TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA    | 5         |
| TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO         | 11        |
| TECNOLOGÍA EN RADIOLOGÍA E IMAGENES DIAGNÓSTICAS | 45        |
|  | <b>61</b> |

# ESTUDIANTES

| ESTUDIANTES MATRICULADOS 2020-1                              | TOTAL      |
|--|------------|
| TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA                | 14         |
| TECNOLOGÍA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD                     | 1          |
| TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO                     | 24         |
| TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO                    | 1          |
| TECNOLOGIA EN RADIOLOGIA E IMAGENES DIAGNOSTICAS             | 225        |
| TECNOLOGIA EN GESTIÓN DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES | 4          |
|  | <b>269</b> |

| GRADUADOS 2020-1                                  | TOTAL     |
|---|-----------|
| TECNOLOGIA EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES | 3         |
| TECNOLOGIA EN GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA | 2         |
| TECNOLOGÍA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD          | 1         |
| TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO          | 13        |
| TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO         | 2         |
| TECNOLOGIA EN RADIOLOGIA E IMAGENES DIAGNOSTICAS  | 25        |
|   | <b>46</b> |



# PROFESORES

**La Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá FABA**, en cumplimiento de su política de reconocimiento y estímulo a la labor docente, hizo entrega de las distinciones concedidas a quienes han sobresalido en el desempeño de sus funciones y según los términos del Reglamento Docente en lo relativo a los aportes del profesor al proceso pedagógico, a la ciencia, al crecimiento de la Institución, o de cualquier orden, a juicio del Consejo Académico. Los candidatos deberán acreditar el logro de metas superiores en el trabajo con los estudiantes, el perfeccionamiento de la dimensión profesional y su contribución efectiva a la sociedad.

# PROFESORES

Las distinciones se entregaron al mejor profesor en **Docencia, Investigación y Extensión**, funciones sustantivas de la Institución y al mejor docente en **Bienestar**, por su importancia en la formación transversal de los individuos.

Las distinciones fueron entregadas al profesor Henry Efraín Rodríguez Muñoz, como Maestro en Docencia y a la profesora Patricia Cristina Ovalle Roza como Maestra en Extensión

Se entregó una mención especial al equipo de investigación por su apoyo en este proceso de virtualización de los cursos a través de la plataforma NEO LMS

# PROFESORES

TOTAL DOCENTES FABA 2020-1 = 27

| DEDICACIÓN |    |    | NIVEL DE ESTUDIOS |                 |               |           |
|------------|----|----|-------------------|-----------------|---------------|-----------|
| TC         | MT | HC | MAESTRÍA          | ESPECIALIZACIÓN | UNIVERSITARIO | TECNÓLOGO |
| 7          | 7  | 13 | 4                 | 5               | 10            | 8         |

**TOTAL:  
27 PROFESORES  
2020-1**

# PERSONAL ADMINISTRATIVO

Para el periodo intersemestral y el semestre 2020-2 se hizo un ajuste en la nómina administrativa, se fusionaron cargos y se bajaron dos cargos de tiempo completo a medio tiempo

| NÓMINA ADMINISTRATIVA | TOTAL FUNCIONARIOS | PROMEDIO NÓMINA MENSUAL |
|-----------------------|--------------------|-------------------------|
| 2020-1                | 27                 | 69.882.793              |
| 2020-2                | 22                 | 60.313.877              |

# TALENTO HUMANO – SST

- ✓ Cumplimiento cuota aprendices SENA
- ✓ Entrega de información dentro de las fechas establecidas a los entes gubernamentales - SNIES , DANE y SENA

# TALENTO HUMANO – SST

- Se cumplió con el cronograma de capacitación propuesta desde el programa de Seguridad y salud en el Trabajo
- Se efectuó la evaluación de desempeño a través de Midasoft para los empleados que aplicó ya que hasta este semestre se empezó a implementar.



# SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- Se efectuó la actualización de documentación en cuanto a políticas, protocolos , formatos para registrar incidentes, riesgos, investigación de accidentes e inspecciones programadas
- Se efectuaron todas las actividades del programa de Salud ocupacional (exámenes periódicos y de ingreso) incluyendo encuestas para garantizar la veracidad del perfil sociodemográfico.
- Se elaboraron los programas de Riesgo Psicosocial, Riesgo Químico y Riesgo cardiovascular.

# INFORME FINANCIERO

- Conciliaciones Bancarias actualizadas al mes de noviembre 2020.
- Regularizaron en un 95% de las cuentas contables del activo y pasivo producto de la contabilización oportuna de las operaciones diarias en la institución.
- Ajuste de la cuenta contable de anticipos (138490) con solicitudes de los soportes de inversión del dinero para legalización en los mismos.
- Realización a diario de los registros contables realizados en los módulos de Facturación, cartera, compras, CXP y Bancos y la realización de los procesos de integración semanalmente.
- Realización de pagos a proveedores según planeación mensual con validación y certeza de la completitud de la documentación requerida en el proceso, establecido previamente por las áreas de auditoría y Revisoría fiscal.
- Implementación facturación electrónica, por resolución expedida por la DIAN obligatoria a partir del 01 de octubre 2020.

Información  
Financiera



# INFORME ÁREA CONTABLE

- Actualización en información tributaria al mes de noviembre 2020 con respecto a la presentación y pago de las declaraciones tributarias. (Retención en la fuente (DIAN) ICA y Reteica (SHD))
- Información actualizada de Estados financieros a noviembre 2020 y reportes realizados al Ministerio de Educación Nacional (segundo Trimestre 2020) DANE (EAS encuesta anual de servicios) (EMS encuesta mensual de servicios corte a noviembre 2020) y (Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica – EDITS 2018 - 2019)
- Actualización y ajuste de plataforma en Pagos Inteligentes para un mejor servicio en los pagos virtuales de servicios electrónicos en la pagina WEB.
- Realización del beneficio tributario PAEF programa apoyo empleo formal, participación real recibida mes del mes de Mayo 2020 \$15,444,000 presupuesto para los meses de agosto, septiembre y octubre 2020 en el cual se participo \$30,000,000.

## Información Financiera

# RECURSOS FINANCIEROS

| FUNDACION TECNOLOGICA AUTONOMA DE BOGOTA - FABA                              |              |  |  |
|--|--------------|--|--|
| NIT. 860.035.356 - 8   |              |  |  |
| ESTADO DE RESULTADOS   |              |  |  |
| DE DICIEMBRE 2020 - DICIEMBRE 2019   |              |  |  |
| (Cifras expresadas en miles de pesos)  |              |  |  |
|  |              | Año terminado a<br>31 Diciembre de<br>2020 | Año terminado a<br>31 de Dic. de<br>2019 |
|  | <i>Notas</i> |  |  |
| <b>Ingresos de actividades ordinarias</b>                                    |              |  |  |
| Ventas Brutas - Servicios Educativos   |              | 1.316.814                                  | 1.659.479                                |
| Subvenciones del Gobierno  |              | 59.776                                     | -  |
| Descuentos y Devoluciones  |              | (15.528)                                   | (62.213)                                 |
| Ingresos Netos   | 13           | 1.361.062                                  | 1.597.266                                |
| <b>Costos de Ventas de Servicios</b>   | 14           | (350.519)                                  | (683.708)                                |
| Servicios Educativos   | 14           | (842.291)                                  | (1.052.979)                              |
| <b>Deficit Bruto</b>   |              | \$ 168.252                                 | -\$ 139.422                              |
| <b>Gastos de operacion</b>   |              |  |  |
| Administración   | 15           | (777.627)                                  | (579.435)                                |
| Gastos Generales   | 15           | (16.838)                                   | (13.298)                                 |
| <b>Deficit Operativo</b>   |              | -\$ 626.213                                | -\$ 732.154                              |
| Ingresos financieros   |              | -  | -  |
| Ingresos no operacionales  | 16           | 82.889                                     | 34.187                                   |
| Gastos financieros   |              | -  | -  |
| Otros gastos   | 16           | (33.543)                                   | (30.905)                                 |
| <b>Deficit antes del impuesto de Renta y complementa:</b>                    |              | -\$ 576.867                                | -\$ 728.872                              |
|  |              | -  | -  |
| <b>Deficit Neto del Periodo</b>  |              | -\$ 576.867                                | -\$ 728.872                              |
| <i>Veanse las notas de revelacion que acompañan los estados financieros.</i> |              |  |  |
| Roger Alcides Cisneros Parales   |              | Emiro Nel Benta Mendez                     |  |
| Representante Legal  |              | Contador                                   |  |

# RECURSOS FINANCIEROS

| SUBSIDIO DE PROGRAMA DE APOYO AL EMPLEO FORMAL                     | VALOR RECIBIDO |
|--|----------------|
| Abono Subsidio a la Nómina Programa de Apoyo al Empleo Formal PAEF | \$59'776.000   |

# PROYECCIONES

- **DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**
- **POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL**
- **PROMOCIÓN INSTITUCIONAL**
- **FUNCIONAMIENTO INSTITUCIONAL**

Proyecciones

# DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO



**PRINCIPIOS**



**PROPÓSITOS**

# PRINCIPIOS

LA EFECTIVIDAD

EL SERVICIO

LA CALIDAD

LA PERTINENCIA

LA INTEGRIDAD

# PROPÓSITOS ESTRATÉGICOS

Docencia

Investigación

Extensión

Internacionalización

Bienestar Institucional

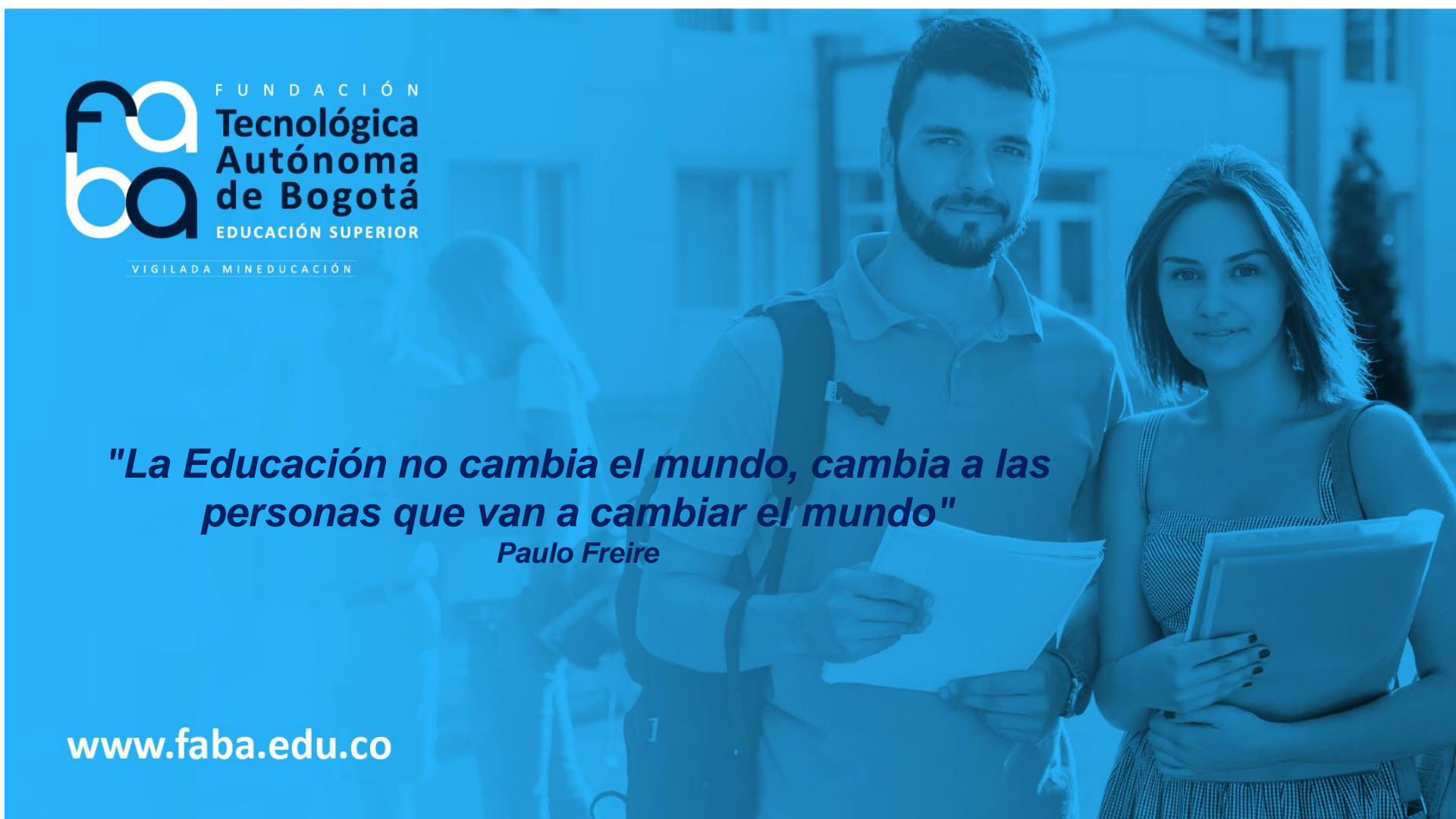
Gobernanza

Crecimiento Institucional

Acreditación  
Institucional

Eficiencia Institucional

Compromiso Ambiental



***"La Educación no cambia el mundo, cambia a las  
personas que van a cambiar el mundo"***

*Paulo Freire*